Veuve Clicquot
PRIX DE LA
FEMME D'AFFAIRES

La Maison Veuve Clicquot est fière de vous annoncer la lauréate de la 45ème édition du Prix Veuve Clicquot de la Femme d'Affaires.

Le mardi 18 octobre,
Son Excellence Madame Jane D. Hartley, Ambassadeur des Etats-Unis d'Amérique en France et à Monaco,
a fait honneur à la Maison Veuve Clicquot en accueillant la cérémonie de remise du
Prix Veuve Clicquot de la Femme d'Affaires et du Prix Clémentine France 2016,
au sein de sa résidence officielle à Paris.

Le Président de la Maison Veuve Clicquot, Jean-Marc Gallot, était accompagné de Delphine Arnault, Chantal Gaemperle et Christophe Navarre, ainsi que de nombreuses personnalités du monde des affaires pour remettre le Prix Veuve Clicquot de la Femme d'Affaires France 2016 à :

Caroline Hilliet Le Branchu

PDG de la Conserverie La Belle-Iloise

Et pour sa troisième édition, le Prix Clémentine a été décerné à :

Anaïs Barut

Fondatrice et PDG de DAMAE Medical

De gauche à droite
Jean-Marc Gallot - Président de la Maison Veuve Clicquot
Anaïs Barut – Fondatrice et PDG de DAMAE Medical
Caroline Hilliet Le Branchu - PDG de la Conserverie La Belle-Iloise
Delphine Arnault
©David Atlan

Un prix éclatant depuis 1972

Créé en 1972 pour célébrer le bicentenaire de la Maison, le Prix Veuve Clicquot de la Femme d'Affaires récompense chaque année des femmes d'exception pour leur esprit d'entreprise. Il rend hommage à la première d'entre elles, Madame Clicquot, qui a su s'imposer en tant que grande figure féminine dans le monde des affaires.

Dignes héritières de « La Grande Dame de Champagne », ces femmes possèdent les qualités qui font d'elles des pionnières capables de relever tous les défis : l'esprit d'entreprendre, l'audace, la créativité et le talent. Le Prix Clémentine, pour sa troisième édition, récompense celles qui représentent aux yeux de la Maison la future génération des "Femmes d'Affaires". Clémentine est le prénom de la fille de Madame Clicquot, et nous sommes convaincus que cette filiation spirituelle ne peut qu'être valorisée par ces jeunes femmes.

Caroline Hilliet Le Branchu

Ancienne ingénieure d'affaires chez IBM, Caroline Hilliet Le Branchu intègre la Conserverie la belle-iloise en 2006 en tant que DG Adjointe en charge des fonctions supports et du développement stratégique. Elle devient PDG de l'entreprise en 2011, succédant ainsi à son père. La Conserverie la belle-iloise, créée en 1932 à proximité du port de pêche de Quiberon par Georges Hilliet, son grand-père, reste aujourd'hui une entreprise familiale.

Caroline Hilliet Le Branchu représente la troisième génération. Attachée au respect de la tradition, du savoir-faire, et de la qualité des produits, la Conserverie la belle-iloise a su préserver son positionnement artisanal tout en se réinventant, notamment par un travail important de Recherche & Développement. Chaque année, trois à cinq nouvelles références sont proposées, venant compléter la centaine déjà disponible. Chacune de ces conserves est conçue avec un design original, qui a aussi contribué au succès de la marque.
L'entreprise se distingue également par son réseau de vente original : 67 boutiques en propre, une distribution exclusive en épiceries fines et sur son site internet.

La PME emploie aujourd'hui entre 350 et 550 personnes en fonction des saisons. Depuis 2006, son chiffre d'affaires n'a cessé de progresser, au rythme de 10% par an, pour atteindre 45 millions d'euros en 2015. Dernier projet en date, l'ouverture de son premier restaurant « La Tablée », à Nantes. Des plats gourmands et surprenants y sont proposés, réalisés à partir des conserves La Belle-Iloise, sublimés par des produits frais et locaux.Pour son lancement, le restaurant a collaboré avec le chef étoilé Eric Guerin qui a conçu trois des plats à la carte.

www.labelleiloise.fr

Veuve Clicquot
PRIX DE LA
FEMME D'AFFAIRES

Anaïs Barut

Double diplômée d'HEC Paris et de la Filière Innovation-Entrepreneurs de l'Institut d'Optique Graduate School, à 22 ans, Anaïs Barut est nommée par le MIT Technology Review comme l'un des dix meilleurs innovateurs français de moins de 35 ans pour son projet DAMAE Medical. Créée en Septembre 2014, la start-up DAMAE Medical développe un procédé d'imagerie innovant permettant au dermatologue de visualiser les structures cellulaires internes des anomalies de la peau, par simple contact du dispositif avec le patient. Sans avoir recours à une biopsie, le praticien pourra ainsi détecter une pathologie cutanée avant même que les premiers signes de la maladie ne se soient manifestés en surface.

Cette nouvelle technique via à la fois à réduire le nombre de biopsies évitables mais aussi permet de détecter de manière plus précoce les cancers de la peau afin de mettre en place des traitements efficaces plus rapidement, ce qui a un impact crucial sur le taux de survie du patient. 2 à 3 millions de cancers de la peau apparaissent chaque année à travers le monde. Le parcours de soin du patient est lent, coûteux et peu efficace. Plus de 95% des cancers de la peau peuvent être soignés s'ils sont détectés de manière précoce. Cependant, environ 1 cas sur 5 sont détectés trop tardivement et plus de 60% des 20 millions de biopsies réalisées chaque année sont inutiles car l'anomalie était bénigne. Conscients de la forte demande des dermatologues, des patients et des systèmes de santé pour un diagnostic plus fiable, plus simple et plus précoce, les fondateurs de DAMAE Medical ont décidé d'appliquer en première intention la nouvelle technique d'imagerie optique du Pr. Arnaud Dubois, chercheur au sein du CNRS à l'aide au diagnostic des cancers de la peau. Anaïs Barut prend alors en charge la stratégie et toutes les problématiques marketing et financières de l'entreprise. Grâce à son très fort potentiel d'innovation, DAMAE Medical a été lauréat de nombreux prix prestigieux. Anaïs Barut espère commercialiser son appareil révolutionnaire de diagnostic des cancers de la peau d'ici 2018. Après avoir collecté plus d'1 million d'euros grâce à des aides publiques et des concours entrepreneuriaux français et européens, elle souhaite réunir 2,5 millions d'euros en fonds privés d'ici la fin de l'année 2016 afin de poursuivre la rapide croissance de la start-up.

www.damaemedical.fr

A propos de Madame Clicquot

Pionnière dans le monde des Affaires, Madame Clicquot bouscule les us et coutumes en prenant la tête, à 27 ans, de la Maison fondée par la famille de son mari. Symbole de courage, de rigueur et de volonté, elle manie l'entreprise "d'une main de fer dans un gant de velours" et relève les défis les uns après les autres en ne prônant qu'une seule qualité, la toute première. Dès lors, le nom d'une femme, Veuve Clicquot Ponsardin, couronne une société de renommée internationale.

presse France

Loïc Didierjean -01 58 97 57 07
ldidierjean@moethennessy.com
contactpresse@moethennessy.com

Plus de photos sur le site presse

http://press.veuve-clicquot.com/
Login : france
Password : clicquot