



16-17-18 MARS  
ZOOM  
#WomenInWine  
#POWER

# Femmes et Vin: Entre Risques et Opportunités BIOGRAPHIES

PAR ORDRE D'APPARITION :



**Suzanne Yountchi** a rejoint la section économique de l'ambassade des États-Unis à Paris en 2018 et est responsable de l'engagement des États-Unis sur les questions de commerce, d'entrepreneuriat et d'économie numérique en France. Avant son affectation à Paris, Suzanne a servi en Birmanie, en Afrique du Sud, en Turquie et en Inde. Avant de rejoindre le service diplomatique en 2007, Suzanne a travaillé aux bureaux Turquie et Irak pour le département d'Etat en tant que spécialiste affaires étrangères et sur l'Iran pour le bureau de la démocratie, des droits de l'homme et du travail. Née à San Francisco d'un père immigré et d'une mère originaire de Californie, l'intérêt naturel de Suzanne pour les autres cultures et les voyages l'ont conduite à obtenir un diplôme de premier cycle en affaires internationales et en économie du Lewis & Clark College et un master en études du Moyen-Orient de l'université du Texas à Austin. Elle a également étudié pendant deux ans à l'université Bogazici d'Istanbul, en Turquie. Suzanne parle français, persan (farsi) et turc. Suzanne et son mari aiment voyager à travers le monde à la recherche de bonne nourriture, de bon vin et de bonnes conversations. Ils attendent avec impatience leur prochaine aventure à Gaborone, au Botswana, où Suzanne occupera le poste de responsable régional de l'environnement pour l'Afrique australe au sein du département d'État.



**Brian Aggeler** est Chargé d'affaires ad interim à l'Ambassade des États-Unis d'Amérique à Paris, France. Il occupait précédemment le poste de Chef de Mission adjoint de 2019 à 2021, et de Ministre Conseiller aux Affaires politiques de 2017 à 2019, à l'Ambassade des États-Unis à Paris. Avant son arrivée à Paris, Brian Aggeler était Directeur du Bureau de Coordination de l'Assistance à la Direction des Affaires du Proche-Orient du Département d'Etat américain, où il dirigeait une équipe de 70 personnes à Washington et deux centres régionaux afin de coordonner les aides gouvernementales américaines au Moyen-Orient et d'en refléter les priorités politiques. Haut-fonctionnaire des Affaires étrangères des États-Unis avec le grade de Ministre Conseiller,

Brian Aggeler a déjà occupé le poste de Coordinateur de l'Assistance économique et du Développement à l'Ambassade des États-Unis à Islamabad. Il a également occupé le poste de Chef de Mission adjoint à l'Ambassade américaine de Skopje, en Macédoine. Précédemment, Brian Aggeler a également été Conseiller politique à Hanoï, au Vietnam, Chargé d'affaires à la Mission américaine de l'Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture (UNESCO) à Paris, et a servi à Delhi, Chennai, Budapest, Ouagadougou et Washington. Avant de rejoindre les Affaires étrangères américaines, Brian Aggeler faisait partie du programme de

bénévolat Peace Corps en République centrafricaine. Son épouse, Angela Aggeler, est haut-fonctionnaire des Affaires étrangères, et leur fille, Madeleine, est autrice à Austin, Texas.



**Elaine Chukan Brown** a reçu le prestigieux prix "Wine Communicator" de l'année 2020 décerné par le IWSC (Concours Vins et et Spiriteux International) et de VinItalia, et a été nommée leader dans l'industrie du vin par le Wine Business Monthly. Elle est spécialiste américaine pour JancisRobinson.com, chroniqueuse pour le Club Oenologique, et contribue au magazine Wine & Spirits. Elle a contribué à la 8<sup>e</sup> édition du World Atlas of Wine et à la 4<sup>e</sup> édition de l'Oxford Companion to Wine, qui ont tous deux reçu de nombreux prix depuis lors. En 2019, le Wine Industry Network a nommé Elaine l'une des 9 personnes les plus inspirantes dans le domaine du vin. Ses écrits ont été publiés dans Decanter, World of Fine Wine, the Robb Report, et d'autres revues, et

ont également été recommandés par Food & Wine, Imbibe, le New York Times, le Los Angeles Times, et d'autres encore. Elle a été une intervenante de renom lors d'événements mondiaux et est l'une des plus célèbres éducatrices en matière de vin. Avant sa carrière dans le vin, Elaine a été boursière Charles A Eastman au Dartmouth College, et boursière Tomlinson à l'université McGill, où elle a fait ses travaux de doctorat en philosophie. Avant sa carrière universitaire, Elaine était propriétaire de sa propre entreprise de pêche commerciale à Bristol Bay, en Alaska.



**Lindsey Tramuta** est une journaliste et podcaster américaine spécialisée dans la culture et le voyage, basée à Paris depuis 2006. Elle contribue régulièrement au New York Times, à Fortune, au Conde Nast Traveler, à Eater, Food and Wine, Travel and Leisure, Glamour, et à des nombreuses autres publications d'actualité et de voyage. Son premier livre "The New Paris: the People, Places & Ideas Fueling a Movement", est sorti en 2017 et a été un best-seller sur Amazon et a été nommé l'un des dix meilleurs livres de voyage de l'année par le magazine Smithsonian. Son deuxième livre, "The New Parisienne: the Women & Ideas Shaping Paris", est sorti à l'été 2020 et présente plus de 40 femmes qui défient le stéréotype de

la "French Girl" et influencent la culture, la politique et les affaires en France et d'autres. Le podcast de Lindsey, The New Paris podcast, continue les conversations et les thèmes explorés dans les deux livres.



**Pascaline Lepeltier** s'est installée à Manhattan en 2009 pour travailler comme directrice des boissons du restaurant Rouge Tomate à New York. En quelques mois, elle a été nommée une des cinq meilleures nouvelles sommelières américaines de 2011 par Wine & Spirits, une des "nouvelles prophètes du vin" par Time Out NY, une des "40 under 40" influenceurs de boissons par Wine Enthusiast et appelée "l'évangéliste du vin naturel" par Ray Isle dans Food & Wine. Le NY Times a estimé que sa carte des vins au Rouge Tomate était l'une des meilleures de NYC en 2013, et The World of Fine Wine lui a décerné les titres de "meilleure carte de longs vins du monde 2017" et de "carte des vins de l'année 2017."

Elle est associée à David Lillie dans Racines NYC, l'une des meilleures destinations de vin aux États-Unis. Elle supervise une carte de plus de 2 000 vins axée sur les "vins de

vignerons”, principalement biologiques, biodynamiques et naturels. En 2014, Pascaline a obtenu le diplôme de Master Sommelier, et en 2018, elle a remporté deux autres titres importants dans son pays : elle est désormais une des lauréates du “Meilleur Ouvrier de France - Sommelière” et Meilleure Sommelière de France 2018. En janvier 2019, le célèbre magazine français La Revue du Vin de France lui décerne le titre de “Personnalité de l’année 2019”, la première femme à recevoir cette prestigieuse reconnaissance. Elle a écrit pour divers guides et livres sur le vin de premier plan en France - notamment The World of Fine Wine, Art of Eating et Wine & Spirits. Depuis avril 2019, elle tient une chronique mensuelle “Vu d’Ailleurs” dans La Revue du Vin de France. Elle enseigne au Wine Scholar Guild. En 2017, elle a collaboré avec l’auteur acclamé Alice Feiring pour The Dirty Guide to Wine. Elle prépare son premier livre solo, qui sera publié en 2022.



**Tanisha Townsend** a créé une communauté de passionnés de vin grâce à une passion profonde pour l’œnologie. En tant que responsable des vins de l’agence “Girl Meets Glass”, Tanisha diffuse des podcasts sur le vin et dirige des cours universitaires sur le vin, des dégustations privées et des visites (virtuelles) à Paris et en province. Tanisha vise à donner aux individus une connaissance avancée des vins et des spiritueux afin de leur donner confiance dans leurs goûts et de faire des choix en tant que consommateurs mieux informés. L’expérience “Girl Meets Glass” qu’elle crée permet à chacun de participer à une dégustation ou un cours avec de précieuses informations ainsi que de bons souvenirs.



**Cathy Corison** a été la première femme à devenir propriétaire-vigneronne dans la vallée de Napa où elle y produit trois cabernets sauvignons, élaborés à la main sans compromis. Elle a obtenu une licence en biologie au Pomona College, où son intérêt pour le vin a été éveillé lors d’un cours d’appréciation du vin. Elle déménage dans la vallée de Napa quelques jours après avoir obtenu son diplôme, avec l’intention de faire du vin de renommée mondiale. Une maîtrise en œnologie de l’université de Californie à Davis lui a fourni les bases techniques dont elle avait besoin pour continuer dans son projet. Des décennies de vinification pour le compte d’autres domaines, notamment Chappellet Vineyard, Staglin Family Winery, Long Meadow Ranch et York Creek Vineyards, lui ont donné

envie d’exprimer sa propre voix de vigneronne. Elle a fondé Corison Winery en 1987, avec pour objectif de produire des cabernets sauvignons à la fois puissants et élégants, qui ont le sens du lieu et sont structurés de manière à pouvoir être servis à table. Avec son mari, William Martin, ils ont acheté Kronos Vineyard et Sunbasket Vineyard. Ses filles Rose et Grace travaillent de temps à autre dans le vignoble, depuis leur plus tendre enfance. Cathy a été élue vigneronne de l’année par le San Francisco Chronicle en 2011, l’année du 25e anniversaire de Corison Winery. En 2018, 2019 et 2020, elle a été finaliste pour le prix d’excellence de la James Beard Foundation dans la catégorie des producteurs exceptionnels de vins, bières ou spiritueux. Sa plus grande joie est d’être dans les vignes.



**Marie-Dominique Bradford** Fondatrice en 2010 de troisfoisvin.com, première box de vin en France, dédiée aux particuliers avides de découvertes par abonnement mensuel. Formatrice en œnologie et consultante en sourcing de vins depuis 20 ans pour des importateurs aux USA, Marie-Dominique Bradford sélectionne des vins de petits producteurs qui sont envoyés tous les mois à des abonnés sur le principe de la confiance. En septembre 2013, ouverture d'une cave à vins à Paris 3<sup>e</sup> pour compléter le rapprochement entre producteurs et consommateurs. Elle est vice-présidente de l'association Women Do Wine, qui a pour but d'améliorer la visibilité des femmes dans le monde du vin.



**Kate Snipes** est la conseillère agricole de l'USDA à la mission américaine en France. Elle a travaillé pour l'USDA pendant plus de 25 ans dans le service d'Inspection de la santé animale et végétale (APHIS), le service de recherche économique (ERS) et le service agricole extérieur (FAS). Elle a été diplomate agricole au Mexique, en Pologne et au Kenya et a occupé des postes de politique et de marketing à Washington DC pour l'USDA avant de venir en France. Kate a travaillé à la commission de l'agriculture du sénat des Etats-Unis de la loi agricole Freedom to Farm Bill en 1995-1996. Elle est titulaire d'une licence en agriculture et sociologie rurale et d'une maîtrise en économie agricole de la Pennsylvania State University.



**Anne Malassagne** est copropriétaire de Champagne AR Lenoble et cofondatrice de La Transmission Femmes en Champagne. Elle a obtenu un Magistère de Gestion internationale à Paris-Dauphine. Elle a travaillé au sein du service d'audit et d'organisation chez L'Oréal jusqu'en 1993 lorsqu'elle rejoint le domaine familial Champagne AR Lenoble. En 1996, son jeune frère Antoine la rejoint. Depuis lors elle apprend ce métier qui ne l'était pas destiné. Elle a deux enfants et elle pratique la natation et la barre au sol depuis plus de 40 ans. Elle s'investit aussi dans deux associations qui la tiennent à cœur : « La Transmission, Femmes en Champagne » qu'elle a co-fondé avec Maggie Henriquez et qui regroupe 9 femmes décisionnaires en Champagne et l'Association

Benoît Malassagne qui investit dans la recherche médicale.



**Sandra Taylor** est la fondatrice de Sustainable Business International, une société de conseil qui aide les entreprises à améliorer leur pratique de responsabilité sociale des entreprises (RSE). Elle est également professeur de "commerce socialement responsable" à la Falk School of Sustainability de l'université de Chatham. Sandra a suivi le cours French Wine Scholars en 2010 et est diplômée du programme MBA en vin de la Bordeaux School of Management. Son premier livre, The Business of Sustainable Wine, a été publié en juillet 2017. Sandra a eu une longue carrière de cadre dans les affaires publiques des entreprises, l'environnement durable, les relations publiques et la communication,

et a occupé des postes de direction dans des organisations de premier plan, notamment Starbucks Coffee Company et Eastman Kodak Company, ainsi que dans le service gouvernemental du Département d'État américain. Sandra est active au sein de conseils d'administration communautaires, notamment RiverLife, la Chesapeake Bay Foundation et Island Press. Elle est diplômée de français du Colorado Women's College et a obtenu un Juris Doctor (JD) à la Boston University School of Law.



**Diana Snowden Seysses** est californienne de naissance et bourguignonne d'adoption. Elle partage son temps entre son domaine familial, Snowden Vineyards, dans la vallée de Napa, et le Domaine Dujac en Bourgogne, en France. Après vingt-quatre ans dans le vin, elle trouve toujours plus d'inspiration et de sens dans l'artisanat des vins de terroir. "Les vins les plus mémorables sont vivants et changeants. Ils sont le résultat d'un travail de la vigne sans produits chimiques, d'une fermentation par levures indigènes avec un minimum de manipulation, et d'un élevage dans une cave qui respire. Au-delà de ces techniques simples et traditionnelles, ceux d'entre nous qui ont la chance d'exploiter des vignobles doivent

approfondir leur réflexion sur le terroir pour que ce terme englobe à la fois l'écosystème et la communauté. Nous devons réfléchir à un équilibre entre la prospérité de nos belles régions viticoles et la protection du charme naturel qui les a rendues célèbres à l'origine. Le changement climatique et tous nos choix agricoles ont un impact génétique sur la vigne. L'état émotionnel de nos employés laisse sa signature sur nos vins. Toutes ces questions complexes relèvent en partie de notre responsabilité. Je cherche à protéger un environnement sain au sens le plus large du terme et à transmettre ce juste savoir faire à la prochaine génération." Diana est membre de l'Académie du Vin, membre du comité de réflexion du protocole de Porto et mentor pour Batonnage Forum.



**Nicole Rolet** est Associée à Chêne Bleu, un domaine familial à vocation durable dans la Vallée du Rhône. De père européen et mère américaine, Nicole fréquente le lycée français de New York puis celui de Milan, avant de poursuivre des études de Science Po à l'Université de Vassar. Après une carrière dans la finance internationale et les think tanks, elle rejoint son mari Xavier dans le Rhône pour restaurer un prieuré du Moyen Age, La Verrière, et son vignoble historique à l'abandon -- un diamant brut niché dans les hauteurs des Dentelles de Montmirail, dans la biosphère du Mt Ventoux. Toujours plus convaincue de pouvoir y produire des vins d'exception, elle entreprend des études au WSET puis à UC Davis. Avec sa famille elle se consacre à la transformation durable de cette propriété médiévale

en winery moderne et innovante. Les vins Chêne Bleu, lancés en 2009, rencontrent un réel succès critique dès leur premier millésime.

Nicole croit dans l'esprit de collaboration plutôt que dans la concurrence, et cherche à réconcilier priorités commerciales avec responsabilité sociale, éthique et durable. Intronisée à Châteauneuf du Pape, en Bourgogne, et dans la Confrérie Internationale de la Vigne et du Vin, elle lance le Symposium International sur le Grenache et l'Association Grenache en 2010. En 2017, elle crée le think tank Fine Minds for Fine Wines, et préside sur l'Institut Areni pour le Futur des Grands Vins. Elle est sur le comité de direction du Programme pour l'Alimentation Durable de l'Université de Yale, juge et présentatrice.



**Pauline Vicard** possède et dirige ARENI Global, un institut de recherche et d'action dédié à l'avenir des grands vins, qui rassemble les meilleurs experts internationaux dans un format de groupe de réflexion. Ayant grandi en travaillant dans le vignoble familial en Bourgogne, Pauline a élargi son engagement professionnel dans le domaine du vin en rejoignant l'organisme régional du vin et les ambassades de France à Cuba et en Norvège. Elle avait ensuite créé une entreprise d'organisation d'événements et d'éducation sur le vin, nommée à l'époque grand éducateur de vin en France. Elle a permis à plus de 100 restaurants d'augmenter la rentabilité de leur carte des vins, avant de partir à Londres pour faire un Master of Wine et diriger l'ARENI. Elle a gardé ses liens avec la France par l'intermédiaire de l'ISG Luxury Management School, où elle met en place leur programme d'éducation au vin et leurs activités de mentorat des étudiants. Pauline est également une éducatrice certifiée WSET, mère de deux petites filles et championne d'Ultimate Frisbee.



**Honore Comfort**, vice-présidente du marketing international du Wine Institute, promeut les ventes à l'exportation des vins californiens tout en développant la marque des vins californiens à l'échelle mondiale. Pendant près de dix ans, Honore a occupé le poste de directrice exécutive de Sonoma County Vintners, une organisation de marketing commercial pour les établissements vinicoles du comté de Sonoma. Auparavant, chez Foster's Wine Estates Americas (aujourd'hui Treasury Wine Estates), Honore était responsable du marketing de plusieurs marques de vin internationales sur le marché nord-américain, notamment Penfolds et Rosemount Estate. En 2015, Honore a rejoint Brack Mountain Wine Company, une start-up viticole de taille moyenne, en tant que présidente et supervisait les ventes et le marketing, le développement de la marque et la stratégie commerciale. Elle a acquis une expertise en marketing et en publicité avant de rejoindre l'industrie vinicole en travaillant pour Macy's West à San Francisco, l'Art Institute of Chicago et d'autres musées et institutions à but non lucratif aux États-Unis. Honore vit à Healdsburg avec son mari, où ils gèrent leur micro-vignoble au cœur de la Dry Creek Valley.



**Francesca Hansen** s'est installée à Paris pour compléter son B.A./MA à Johns Hopkins et Sciences Po Paris en 2008. Après avoir commencé une carrière dans le conseil et la sphère des affaires franco-américaines, elle a décidé de se lancer dans le monde du vin. Elle a commencé à travailler pour Paris Wine Company alors qu'il s'agissait d'une startup d'une personne, et a conduit sa croissance jusqu'à 5 millions de ventes annuelles à l'exportation dans 15 états et 5 pays. Originaire du sud de la Floride, Francesca vit maintenant dans le sud de Paris avec sa famille et son chat.



**Véronique Sanders** est la présidente et PDG du Château Haut-Bailly. Après des études de lettres, d'économie et de communication à la Sorbonne (CELSA), Véronique Sanders a commencé sa carrière en tant que consultante chez Publicis à Prague et à Paris. Afin d'approfondir sa connaissance du vin, elle obtient le DUAD (Diplôme Universitaire d'Aptitude à la Dégustation) de l'Université de Bordeaux. Lorsque son grand-père, Jean Sanders, vend le Château Haut-Bailly, Robert G. Wilmers lui demande de rester et de gérer le domaine. En collaboration avec Robert Wilmers, elle supervise un vaste programme d'investissements pour moderniser les vignobles, les caves, les bureaux et le château. Après l'achat du Château Le Pape en 2012, elle a dirigé la rénovation de trois ans de la propriété qui offre désormais des chambres d'hôtes de charme. Véronique est membre du conseil d'administration de la Commanderie du Bontemps de Médoc, Grave, Barsac et Sauternes, ainsi que de celui de l'Union des Grands Crus de Bordeaux, de l'Académie du Vin de Bordeaux et de l'Académie Internationale du Vin. Elle a été la première femme à être élue présidente de l'Union des Crus Classés de Graves entre 2006 et 2009. Elle a également reçu l'Ordre National du Mérite en septembre 2011.



**Cynthia Coutu** est canadienne et vit à Paris depuis près de 30 ans. Elle a obtenu une licence en beaux-arts (photographie) au Canada et une maîtrise en histoire de l'art à la Sorbonne. Après avoir travaillé à l'Ambassade du Canada en France et à l'OCDE, elle a choisi de poursuivre sa passion en étudiant le vin à l'Académie du Vin et à l'École du Vin. Elle a reçu un certificat du Wine and Spirits Education Trust niveau 3 avec mention et est spécialisée dans le champagne. Elle a fondé Delectabulles, un réseau sur le champagne pour les femmes. Elle donne des "master classes" sur le champagne, juge des concours de vin et organise des dégustations de champagne. Pour soutenir les femmes dans l'industrie du vin dominée par les hommes, elle n'utilise que des champagnes fabriqués par des femmes et emmène des invités visiter que des maisons de champagne où les femmes jouent un rôle important. Elle a été mentionnée dans Le Monde, New York Times et Paris Match. Elle a également été élue "meilleure dégustation de vin à Paris" par Expatriates Magazine et "meilleure expérience viticole à Paris" par Travel and Hospitality Awards. Elle effectue actuellement des recherches sur le rôle des femmes dans l'histoire du champagne pour un projet de livre.



**Matt Murray** a rejoint le Bureau des affaires économiques et commerciales en tant que sous-directeur au sein du département d'État pour la politique commerciale et les négociations en septembre 2020. À ce titre, il dirige quatre bureaux qui supervisent l'engagement du département d'État pour ouvrir de nouveaux marchés, résoudre les différends commerciaux, protéger les droits de propriétés intellectuelles et promouvoir l'innovation agricole au profit de tous les Américains. Avant cette affectation, il était conseiller économique à l'ambassade des États-Unis à Pékin, en Chine. Il a également été conseiller économique à l'ambassade des États-Unis à Canberra, en Australie. Matt a précédemment travaillé à Washington DC, en tant que directeur du 24/7 Watch du Bureau de renseignement et recherche et en tant qu'assistant spécial du Directeur Général pour la croissance économique, l'énergie et l'environnement. Il a également été affecté à Shanghai, Pékin, Dar es Salaam et New Delhi. Matt a rejoint le service diplomatique en 1998 et est membre du Senior Foreign Service. Il est titulaire d'une maîtrise de l'U.S. Army War College et de l'Université de Pittsburgh et d'une licence du Washington College de Chestertown, dans le Maryland.