

Chris Anderson

Parler en public :  
TED  
Le guide officiel

Traduit de l'anglais (États-Unis)  
par Martine Devillers-Argouarc'h



Titre original : *TED Talks:*  
*The Official TED Guide to Public Speaking*  
Copyright © 2016 by Chris Anderson – All rights reserved  
© Flammarion, 2016 pour la traduction française

Distribution Nouveaux Horizons – ARS, Paris, 2017,  
pour l’Afrique francophone et Haïti.

Votre avis nous intéresse ! Contactez-nous à [arsnh@state.gov](mailto:arsnh@state.gov).

Nouveaux Horizons est la branche édition d’Africa Regional Services (ARS), qui fait partie du Bureau des affaires africaines du département d’État américain.

Les éditions Nouveaux Horizons traduisent et publient en français des livres d’auteurs américains et les commercialisent en Afrique subsaharienne, au Maghreb et en Haïti.

Pour connaître nos points de vente ou pour toute autre information, consultez notre site :

<https://fr.usembassy.gov/fr/ars-paris-fr/livres/nh>.

ISBN : 978-2-35745-372-2

3<sup>e</sup> tirage, 2019

*Pour Zoe Anderson (1986-2010),  
qui m'a inspiré tout au long de ce livre.*

*La vie est éphémère.  
Ce qui demeure : les idées, l'inspiration, l'amour.*

## SOMMAIRE

<i>Prologue : le nouvel âge du feu.....</i>	11
---	----

### LES BASES

1. L'exposé oral : une compétence à votre portée	23
2. L'idée qui prend forme : une perle à découvrir .....	34
3. Les pièges classiques : quatre types à proscrire	48
4. L'épine dorsale : à la recherche du fil conducteur.....	58

### LES OUTILS

5. Établir le contact... par des allusions personnelles .....	77
6. Raconter... des histoires irrésistibles .....	98
7. Expliquer... des concepts difficiles.....	111
8. Convaincre... et faire changer d'avis.....	129
9. Faire des révélations... à couper le souffle !...	144

## LA PRÉPARATION

10. Les supports visuels : adieu, les slides rasoir..	165
11. Le texte : l'apprendre par cœur ?.....	184
12. Les répétitions : un mal nécessaire !.....	207
13. Commencer et conclure : l'art de faire impression .....	217

## SUR SCÈNE

14. Dresscode : comment s'habiller ? .....	245
15. Se préparer psychologiquement : gérer son stress .....	250
16. La configuration des lieux : pupitre, promp- teur, fiches ou... rien !? .....	258
17. La voix et la présence sur scène : faites vivre votre texte .....	270
18. Les nouveaux formats : splendeurs (et misères) des conférences « à large spectre »....	285

## RÉFLEXIONS

19. La renaissance de la parole : l'interconnexion des savoirs .....	307
20. Une grande richesse : l'interconnexion des personnes.....	321
21. À vous de jouer : le secret du philosophe .....	334
<i>Remerciements</i> .....	341
<i>Liste des conférences mentionnées</i> .....	345

## Prologue

### LE NOUVEL ÂGE DU FEU

L'éclairage s'estompe. Une femme s'avance sur la scène, les mains moites, les jambes légèrement tremblantes. Brusquement, un projecteur illumine son visage : 1 200 paires d'yeux sont braquées sur elle ; 1 200 personnes à l'affût, percevant son angoisse. La tension devient palpable. La femme s'éclaircit la gorge, et commence à parler.

Ensuite, c'est une étonnante réaction en chaîne : les 1 200 cerveaux derrière ces 1 200 visages, 1 200 individualités, ont un comportement étrange : ils deviennent synchrones. Un charme opère, comme si la femme leur avait jeté un sort. Ensemble, ils succombent, rient, pleurent. Et il se passe autre chose : des segments d'information codés dans les neurones de cette femme sont en quelque sorte copiés et transférés vers les cerveaux des 1 200 personnes du public... Un transfert irréversible et qui pourrait influencer, pour de longues années, leurs comportements à venir.

La femme qui est sur scène n'a envoûté personne, mais ce qu'elle a fait tient du prodige – un genre de sorcellerie.

Nous autres humains ne sommes pas comme les fourmis, dont le comportement dépend des messages chimiques qu'elles envoient. Debout les uns face aux autres, les yeux dans les yeux, nous gesticulons et émettons des sons étranges. La communication d'homme à homme est la huitième merveille du monde : elle se reproduit chaque jour à notre insu et sur scène elle atteint son paroxysme.

Découvrons ensemble les tenants et les aboutissants d'une prise de parole en public réussie et tous les outils nécessaires pour passer cette épreuve brillamment. Mais d'abord, je voudrais insister sur un point : **il n'existe pas qu'une seule façon de donner une bonne conférence.** Le monde des connaissances est infini et l'éventail des orateurs, des spectateurs et des situations beaucoup trop large pour généraliser. Suivre une recette à la lettre, c'est le meilleur moyen pour que la mayonnaise ne prenne pas ; le public n'est pas dupe et il se sentira manipulé.

Vous avez trouvé la formule gagnante ? Ne vous réjouissez pas trop vite : elle ne le restera pas longtemps. Pourquoi ? Tout simplement parce que dans ce domaine, c'est la nouveauté qui compte. Les spectateurs n'aiment pas qu'on leur serve du réchauffé. Une conférence calquée sur le modèle d'une autre perdra fatalement une partie de son impact. Rien n'est pire que d'entonner la même musique que les autres, ou de passer pour un imitateur.

Évitez donc de prendre les conseils que je vous donne ici pour paroles d'évangile. Considérez-les plutôt comme une trousse à outils qui doit vous aider à élargir l'éventail de vos possibilités. Ne prenez que ce

## PROLOGUE : LE NOUVEL ÂGE DU FEU

que vous jugerez utile. L'important, c'est d'avoir quelque chose à dire, de le formuler en restant authentique, à votre façon à vous, qui est unique.

Vous serez peut-être surpris de voir à quel point cela vous semblera naturel. La prise de parole en public fait partie des arts oratoires anciens, ancrés dans la nuit des temps. Des découvertes archéologiques de lieux de rassemblement communautaire datant de centaines de milliers d'années nous ont révélé que nos ancêtres aimaient se réunir autour d'un feu de camp. Et depuis l'invention du langage, il n'est pas une culture ou civilisation sur terre dans laquelle les gens ne partagent pas leurs histoires, leurs espoirs et leurs rêves.

Imaginez la scène : la nuit est tombée ; sous le ciel étoilé, un feu de camp, le bois qui crépite et crache des étincelles. L'un des Anciens se lève et tous les regards se tournent vers lui, scrutent son visage ridé par les sillons de la sagesse, éclairé par la lumière vacillante des langues de feu. Il commence son récit. Suspendus à ses lèvres, les autres imaginent la scène, et ces images provoquent en eux les mêmes émotions que chez les personnages. Cet alignement des pensées d'un grand nombre d'individus au sein d'une conscience partagée est un phénomène d'une puissance extraordinaire. L'espace d'un instant, tous les êtres rassemblés autour du feu de camp agissent comme un seul homme, se lèvent et dansent ou chantent ensemble, peut-être. Entre cette scène de communion et le désir de s'embarquer dans une même aventure – voyage, bataille, chantier, réjouissance – il n'y a qu'un pas, et il est vite franchi.



Cela fonctionne encore aujourd'hui. Pour un leader politique ou le défenseur d'une cause, la prise de parole en public est le sésame qui va faire naître l'empathie, déclencher l'enthousiasme, permettre de partager des connaissances et des idées, donner à tous un même rêve.

La prise de parole a pris de l'envergure. Notre feu de camp brûle désormais sur une scène grande comme le monde. Avec Internet, une seule conférence en un point quelconque de la planète devient accessible à des millions d'individus. Souvenez-vous des effets de l'invention de l'imprimerie, de cette manière fabuleuse d'amplifier le pouvoir de l'écriture ! Aujourd'hui, le Web donne aux orateurs un formidable écho. Il permet à ceux qui disposent d'un accès Internet (et dans une dizaine d'années, les coins les plus reculés du globe seront quasiment tous connectés) de s'inviter aux conférences des plus grands spécialistes pour suivre leurs enseignements en direct. En gagnant la terre entière, cet art que l'on disait ancien a pris un caractère résolument moderne et régénéré la prise de parole en public. Les cours universitaires assommants, les discours politiques prévisibles et rasoirs que l'on subissait comme une fatalité, tout ça, c'est du passé.

Une conférence bien faite peut électriser le public et transformer sa vision du monde. Elle a plus d'impact que l'écrit : l'écrit, ce n'est que des mots, mais l'oral met à notre portée d'autres outils d'une richesse incroyable. Plonger notre regard dans celui de l'orateur, écouter le son de sa voix, ressentir sa vulnérabilité, son intelligence, son enthousiasme, tout cela nous donne

accès à des ressorts inconscients, finement réglés pendant les milliers d'années de l'évolution humaine. L'oralité nous galvanise, elle nous rend autonomes : elle nous inspire.

Et il y a mieux : nous disposons de moyens inimaginables du temps des Anciens. Nous pouvons diffuser, immédiatement et en très haute résolution, toute photo ou image, créer des vidéos et des sons, et utiliser des outils de recherche qui mettent le savoir universel à la portée de tout détenteur d'un smartphone.

Cerise sur le gâteau : tout ça s'apprend. En clair, nous disposons d'un outil d'une puissance incroyable – le b.a.-ba de l'exposé oral – et tout le monde, jeunes et moins jeunes, peut en profiter. Nous vivons une époque où le meilleur moyen d'imprimer sa marque n'est sans doute plus d'avoir sa signature dans le courrier des lecteurs ou de publier un livre. Désormais, il suffit de monter au créneau et de prendre la parole... parce que les mots et l'enthousiasme qui les porte peuvent aujourd'hui circuler dans le monde entier à la vitesse de l'éclair.

En ce début de XXI<sup>e</sup> siècle, il faudrait inscrire l'enseignement des rudiments de l'exposé oral dans les programmes scolaires. D'ailleurs, avant la révolution de l'imprimerie, cela faisait partie des arts dits libéraux<sup>1</sup>, sous une appellation maintenant désuète, la *rhétorique*. Aujourd'hui, dans un monde connecté, qu'attendons-nous pour la sortir du placard et l'intégrer aux disciplines de base que sont la lecture, l'écriture et le calcul ?

---

1. Avec la dialectique, la grammaire, l'arithmétique, la géométrie, l'astronomie et la musique.

Sémantiquement, la rhétorique est « l'art de bien parler ». Ce qui est aussi, au fond, l'objectif du présent ouvrage : **refondre l'enseignement de la rhétorique pour l'adapter à l'usage moderne**. Offrir des tremplins vers un nouvel art du discours.

À cet égard, notre expérience des dernières années, avec les conférences TED, est riche d'enseignements. Pour cet événement annuel au départ, l'organisation voulait associer technologie, divertissement (Entertainment, en anglais) et design (d'où l'acronyme, TED). Mais elle a récemment décidé d'élargir sa mission à l'exploration de tout sujet d'intérêt public. L'objectif des intervenants est de rendre leurs connaissances accessibles aux néophytes grâce à des conférences soigneusement préparées, mais de courte durée. Et nous avons eu le bonheur de voir cette nouvelle forme de prise de parole en public faire le buzz : en 2015, le nombre global de vues a dépassé le milliard.

Avec mes collaborateurs, nous avons aidé des centaines d'intervenants à peaufiner leurs idées et la manière de les présenter. Au contact de ces étonnantes personnalités, notre vision du monde a complètement changé. Au cours des dix dernières années, nous en avons beaucoup parlé ensemble. Étant aux premières loges, nous avons été tour à tour intrigués, exaspérés, édifiés et inspirés. Nous avons eu la chance, aussi, de pouvoir leur demander directement des conseils sur la manière de préparer et de donner une bonne conférence. Grâce à leur compétence, nous avons rassemblé des dizaines de recettes pour réussir une prestation extraordinaire en seulement quelques minutes.

Le manuel que vous avez entre les mains est donc le produit d'une fructueuse collaboration, non seulement avec les intervenants mais aussi avec mes talentueux collaborateurs, Kelly Stoetzel, Bruno Giussani et Tom Rielly, co-organisateurs et co-présentateurs de la plupart des conférences. Tout au long de ces années, ils ont joué un rôle primordial dans notre approche des conférences TED, la définition de leur format et la sélection de personnalités remarquables.

Nous avons aussi puisé dans les milliers de conférences TEDx organisées indépendamment à l'échelon local<sup>1</sup>. Souvent surpris et aussi ravis de leur contenu, nous avons pu, grâce à elles, ouvrir le champ des possibilités de la prise de parole en public.

TED s'est donné pour mission de propager de grandes idées. Pas seulement dans son cadre, ou celui des TEDx, mais aussi dans toute autre forme de prise de parole en public. D'autres conférences s'approprient le style de TED ? Nous n'y trouvons rien à redire, au contraire : nous en sommes heureux. Les idées ne sont pas des objets qu'on garde pour soi. Elles ont une vie propre. Et nous sommes ravis de participer à la renaissance de l'art oratoire, peu importe où et avec qui.

L'objectif de notre manuel dépasse largement le sujet des conférences TED. La méthode s'applique à toute forme de prise de parole en public visant à expliquer, inspirer, informer ou convaincre des auditoires variés

---

1. Les TEDx sont des conférences organisées par des partenaires indépendants, sous licence TED (gratuite). Elles ont pour particularité d'avoir lieu là où ces partenaires sont implantés. On en compte à peu près huit ou neuf par jour dans le monde entier.

dans des domaines aussi disparates que les affaires ou l'école. Les exemples cités sont pour la plupart extraits des conférences TED, d'abord parce que ce sont celles que nous connaissons le mieux, mais aussi à cause de l'engouement qu'elles ont suscité ces dernières années : nous pensons qu'elles apportent un vrai plus à l'art oratoire d'aujourd'hui. Et j'ai la certitude que les principes qui les sous-tendent constituent les fondamentaux de l'exposé oral.

Vous cherchez une recette toute faite pour savoir quoi dire au mariage de votre fille, quand votre chef vous demandera un pitch de vente, ou pour donner un cours ? Refermez ce livre : vous n'y trouverez rien. Mais si vous cherchez des idées ou des outils qui pourraient vous servir en ces occasions-là ou d'autres, il vous sera très utile. Mieux : j'espère sincèrement qu'il vous convaincra de penser l'oralité autrement, d'une manière passionnante et stimulante.

Les feux de camp des Anciens sont peut-être éteints depuis longtemps, mais de leurs cendres est née une nouvelle forme de feu, d'intellect à intellect et d'écran à écran. Lorsque leur heure est venue, les idées s'y embrasent.

Car toutes les grandes étapes de l'humanité, nous les devons à un partage d'idées entre des hommes qui ont su ensuite coopérer pour les concrétiser. Depuis la nuit des temps, lorsque nos ancêtres conjugaient leurs forces pour tuer un mammoth, jusqu'aux premiers pas de Neil Armstrong sur la Lune, les hommes ont transformé de simples paroles en accomplissements collectifs.

## PROLOGUE : LE NOUVEL ÂGE DU FEU

Aujourd'hui plus que jamais, nous en avons besoin. Certaines idées pourraient contribuer à résoudre les problèmes majeurs de notre époque, mais elles restent souvent au second plan parce que les hommes de génie qui les conçoivent les gardent pour eux, par manque de confiance peut-être, mais aussi parfois parce qu'ils ne connaissent aucun moyen de les partager efficacement. Pour moi, c'est une véritable tragédie. À l'heure où l'idée salvatrice, présentée de la bonne façon, pourrait ricocher dans le monde entier à la vitesse de la lumière et se démultiplier dans des millions de têtes pensantes, nous avons tous intérêt à réfléchir à la manière de la répandre, vous, l'orateur en coulisse, autant que nous autres, spectateurs encore ignorants de ce que vous allez nous révéler.

Vous êtes prêt ? Alors allons-y : allumons le feu !

Chris Anderson, février 2016