

## **Entrepreneurship**

F 650.1

ALL

Allen, David

Tout accomplir sans effort.

Leduc.s Éditions, 2010, 331 p.

Original title : Making It All Work.

MANAGEMENT -- ENTREPRISES

ENTREPRISES -- ORGANISATION

SUCCES DANS LES AFFAIRES

Book No. 8439

ISBN : 978-2-84899-379-9

F 658.4

ALL

Allen, David

Prêt pour l'action : 52 stratégies pour devenir vraiment efficace.

Leduc.s Éditions, 2009, 192 p. , (Vie professionnelle)

Original title : Ready for Anything.

MANAGEMENT -- ENTREPRISES

ENTREPRISES -- ORGANISATION

ENTREPRISES -- CREATIVITE

Book No. 8440

ISBN : 978-2-84899-312-6

F 658.4

BEL

Belker, Loren et al.

Mon premier poste de manager : guide pratique.

Pearson France, 2013, 286 p. , (Village mondial)

Original title : First-Time Manager (The).

MANAGEMENT -- ENTREPRISES

ENTREPRISES -- MANAGEMENT

Book No. 8448

ISBN : 978-2-7440-6584-2

F 658.8

BEL

Berger, Jonah

Créez la tendance ! : du bouche à oreille au marketing viral.

Pearson France, 2013, 216 p. , (Village mondial)

Original title : Contagious: Why Things Catch on.

MARKETING -- ENTREPRISES

MANAGEMENT -- ENTREPRISES

VENTE -- ENTREPRISES

Book No. 8425

ISBN : 978-2-7440-6567-5

F 658.11

BLA

Blank, Steve

Manuel du créateur de start-up (Le).

Diateino, 2013, 582 p.

Original title : Start-Up Owner's Manual.

ENTREPRISES -- CREATION

MANAGEMENT -- ENTREPRISES

ENTREPRENEURIAT

Book No. 8422

ISBN : 978-2-35456-072-0

F 658.872

BRA

Brandt, Richard L.

Amazon : les secrets de la réussite de Jeff Bezos.

Télémaque, 2012, 236 p.

Original title : One Click: Jeff Bezos and the Rise of Amazon.com.

COMMERCE ELECTRONIQUE -- AMAZON.COM

AMAZON.COM -- COMMERCE ELECTONIQUE

ENTREPRENEURIAT

Book No. 8436

ISBN : 978-2-7533-0155-9

F 658.1

BRO

Brodsky, Norm

Secrets des entrepreneurs qui réussissent (Les).

Zen Business, 2013, 314 p.

Original title : Knack (The).

SUCCES DANS LES AFFAIRES

MANAGEMENT -- ENTREPRISES

ENTREPRISES -- CROISSANCE

Book No. 8428

ISBN : 979-10-92184-00-6

F 658.82

BUD

Budermann, Kevin et al.

100 principes fondamentaux de l'identité visuelle des marques : du logo à la communication multisupports.

Dunod, 2013, 208 p.

Original title : Brand Identity Essentials: 100 Principles for Design Logos and Building Brands.

MANAGEMENT -- ENTREPRISES

MARKETING -- ENTREPRISES

VENTE -- ENTREPRISES

Book No. 8433

ISBN : 978-2-10-058978-4

F 658.408

CHO

Chouinard, Yvon

Business responsable (Un) : les leçons tirées des 40 ans d'expérience de Patagonia.

Vuibert, 2013, 158 p. , (Signature)

Original title : Responsible Company (The): What We've Learned from Patagonia's First 40 years.

ENTREPRISES -- ENVIRONNEMENT

ENVIRONNEMENT -- ENTREPRISES

MANAGEMENT -- ENTREPRISES

Book No. 8427

ISBN : 978-2-311-01292-7

F 650.1

CLA

Clark, Dorie

Se réinventer : définir sa marque personnelle, imaginer son futur.

Pearson France, 2014, 214 p. , (Efficacité professionnelle)

Original title : Reinventing You. Define Your Brand, Imagine Your Future.

SUCCES DANS LES AFFAIRES

TRAVAIL -- CARRIERE

ENTREPRENEURIAT

Book No. 8424

ISBN : 978-2-7440-6599-6

F 650.1

COL

Collins, Jim

Choix de l'excellence (Le) : prospérer dans un monde incertain.

Pearson France, 2012, 343 p. , (Management)

Original title : Great by Choice. Uncertainty, Chaos and Luck: Why Some Thrive Despite Them All.

MANAGEMENT -- ENTREPRISES

SUCCES DANS LES AFFAIRES

ENTREPRENEURIAT

Book No. 8438

ISBN : 978-2-7440-6523-1

F 650.1

FER

Ferriss, Timothy

Semaine de 4 heures (La) : travaillez moins, gagnez plus et vivez mieux !

Pearson France, 2010, 390 p.

Original title : 4-Hour Workweek (The): Escape 3-5, Live Anywhere, and Join the New Rich.

TRAVAIL -- ORGANISATION

MANAGEMENT -- ENTREPRISES

ENTREPRENEURIAT

Book No. 8447

ISBN : 978-2-7440-6417-3

F 658.812

GAL

Gallo, Carmine

Expérience Apple (L') : les secrets d'un service client d'exception.

Pearson France, 2014, 300 p.

Original title : Apple Experience (The): The Secrets of Delivering Insanely Great Customer Service.

APPLE INC. -- MARKETING

MARKETING -- APPLE INC.

MANAGEMENT -- ENTREPRISES

Book No. 8432

ISBN : 978-2-7440-6605-4

F 658.8

GIT

Gitomer, Jeffrey

Petit livre rouge de la vente (Le) : les 12,5 principes de l'excellence.

Pearson France, 2013, 220 p.

Original title : Jeffrey Gitomer's Little Red Book of Selling: The 12.5 Principles of Sales Greatness.

VENTE -- TECHNIQUES

MARKETING -- ENTREPRISES

ENTREPRENEURIAT

Book No. 8435

ISBN : 978-2-7440-6564-4

F 650.1

GOD

Godin, Seth

Poke the box : à vous de jouer !

Diateino, 2011, 107 p.

Original title : Poke the Box.

SUCCES DANS LES AFFAIRES

ENTREPRENEURIAT

Book No. 8421

ISBN : 978-2-35456-032-4

F 659

GOD

Godin, Seth

Secrets du marketing viral (Les) : par celui qui l'a inventé !

Maxima, 2011, 197 p. , (Sans tabous. Marketing.)

Original title : Unleashing the Ideavirus.

PUBLICITE SUR INTERNET

INTERNET -- PUBLICITE

MARKETING -- ENTREPRISES

Book No. 8449

ISBN : 978-2-84001-700-4

F 658.834

GOD

Godin, Seth

Nous sommes tous singuliers : exit le marketing de masse.

Diateino, 2011, 107 p.

Original title : We Are All Weird.

MARKETING PERSONNALISE

VENTE -- TECHNIQUES

ENTREPRENEURIAT

Book No. 8444

ISBN : 978-2-35456-037-9

F 650.13

GRA

Grant, Adam

Donnant donnant.

Pearson France, 2013, 358 p. , (Village mondial)

Original title : Give and Take.

SUCCES DANS LES AFFAIRES

TRAVAIL -- PSYCHOLOGIE

ENTREPRENEURIAT

Book No. 8420

ISBN : 978-2-7440-6581-1

F 153.83

HEA

Heath, Chip

Comment faire les bons choix : une démarche efficace en 4 étapes pour prendre de meilleurs décisions.

Zen Business, 2014, 351 p.

Original title : Decisive.

PRISES DE DECISION

MANAGEMENT -- ENTREPRISES

PSYCHOLOGIE -- TRAVAIL

Book No. 8446

ISBN : 979-10-92184-12-9

F 658.4

HOL

Holmes, Chet

Prodigieuse machine à vendre (La) : les 12 clés pour augmenter la performance de vos équipes.

Zen Business, 2014, 367 p.

Original title : Ultimate Sales Machine (The).

MANAGEMENT -- ENTREPRISES

ENTREPRISES -- ORGANISATION

ENTREPRENEURIAT

Book No. 8434

ISBN : 979-10-92184-09-9

F 650.1

HSI

Hsieh, Tony

Entreprise du bonheur (L') : leçons de mon succès : la culture d'entreprise et la relation client.

Leduc.s Éditions, 2011, 319 p. , (Zen business)

Original title : Delivering Happiness: A Path to Profits, Passion, and Purpose.

SUCCES DANS LES AFFAIRES

ENTREPRISES -- MANAGEMENT

ENTREPRENEURIAT

Book No. 8441

ISBN : 978-2-84899-487-1

F 658.4

KAH

Kahler, Taibi

Communiquer, motiver, manager en personne.

InterEditions, 2013, 182 p. , (Techniques de développement personnel)

Original title : Mastery of Management (The).

MANAGEMENT -- ENTREPRISES

ENTREPRISES -- MANAGEMENT

ENTREPRENEURIAT

Book No. 8426

ISBN : 78-2-7296-1306-8

F 658.4

KAW

Kawasaki, Guy

Réalité de l'entrepreneuriat (La).

Diateino, 2009, 493 p.

Original title : Reality Check.

SUCCES DANS LES AFFAIRES

MANAGEMENT -- ENTREPRISES

ENTREPRENEURIAT

Book No. 8443

ISBN : 978-2-35456-006-5

F 658

LAS

Lashinsky, Adam

Inside Apple : de Steve Jobs à Tim Cook : dans les coulisses de l'entreprise la plus secrète du monde.

Dunod, 2012, 251 p.

Original title : Inside Apple: How America's Most Admired - and Secretive - Company Really Works.

APPLE INC. -- MARKETING

MANAGEMENT -- ENTREPRISES

ENTREPRENEURIAT

Book No. 8430

ISBN : 978-2-10-057964-8

F 658.11

LUE

Luecke, Richard

Essentiel pour créer son entreprise (L').

ESF Ed., 2012, 271 p. , (Harvard Business Essential)

Original title : Entrepreneur's Toolkit: Tools and Techniques to Launch and Grow Your New Business.

ENTREPRISES -- CREATION

MANAGEMENT -- ENTREPRISES

ENTREPRENEURIAT

Book No. 8423

ISBN : 978-2-7101-2456-6

F 658.4

NEL

Nelson, Bob

Management pour les nuls (Le).

First, 2014, 338 p.

Original title : Managing for Dummies.

MANAGEMENT -- ENTREPRISES

ENTREPRISES -- MANAGEMENT

ENTREPRENEURIAT

Book No. 8445

ISBN : 978-2-7540-6572-6

F 658.82

PIN

Pink, Daniel

Vous êtes vendeur, le saviez-vous ? L'étonnante vérité sur notre capacité d'influence.

Pearson France, 2013, 270 p. , (Management)

Original title : To Sell is Human: The Surprising Truth about Moving Others.

MARKETING -- ENTREPRISES

VENTE -- PERSUASION

ENTREPRENEURIAT

Book No. 8450

ISBN : 978-2-7440-6563-7

F 658

RIE

Ries, Eric

Lean startup : adoptez l'innovation continue.

Pearson France, 2015, 327 p. , (Village mondial)

MANAGEMENT -- ENTREPRISES

ENTREPRISES -- MANAGEMENT

ENTREPRENEURIAT

Book No. 8442

ISBN : 978-2-7440-6640-5

F 658.4

ROA

Roam, Dan

Convaincre en deux coups de crayon.

ESF, 2014, 312 p. , (Les meilleures pratiques)

Original title : Back of the Napkin (The).

MANAGEMENT -- AIDE AUDIO-VISUEL

ENTREPRISES -- MANAGEMENT

ENTREPRISES -- CREATIVITE

Book No. 8429

ISBN : 978-2-7101-2582-2

F 658.872

STO

Stone, Brad

Amazon : la boutique à tout vendre : l'histoire de Jeff Bezos.

First Interactive, 2014, 429 p.

Original title : Everything Store (The): Jeff Bezos and The Age of Amazon.

COMMERCE ELECTRONIQUE -- AMAZON.COM

AMAZON.COM -- COMMERCE ELECTONIQUE

ENTREPRENEURIAT

Book No. 8431

ISBN : 978-2-7540-6059-2

F 650.1

WAL

Walter, Ekaterina

Méthode Facebook (La) : les 5 secrets de fabrique de Mark Zuckerberg.

First Editions, 2013, 240 p.

Original title : Think like Zuck: The Five Business Secrets of Facebook's Improbably Brilliant CEO Mark Zuckerberg.

FACEBOOK (SITE WEB) -- MANAGEMENT

MANAGEMENT -- ENTREPRISES

SUCCES DANS LES AFFAIRES

Book No. 8437

ISBN : 978-2-7540-5407-2

F 650.1

ZAC

Zack, Devora

Cultiver son réseau quand on déteste réseauter.

ESF, 2011, 173 p. , (Les meilleures pratiques)

Original title : Networking for People Who Hate Networking.

COMMERCE ELECTRONIQUE -- INTERNET

INTERNET -- COMMERCE ELECTRONIQUE

ENTREPRENEURIAT

Book No. 8451

ISBN : 978-2-7101-2229-6