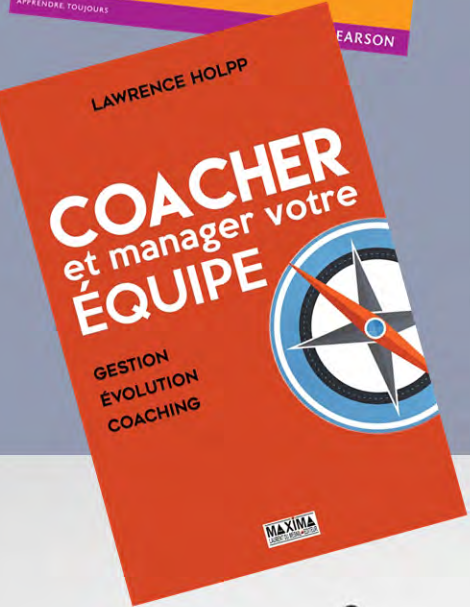
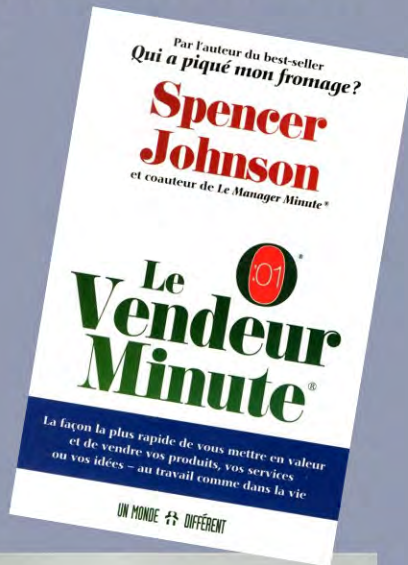
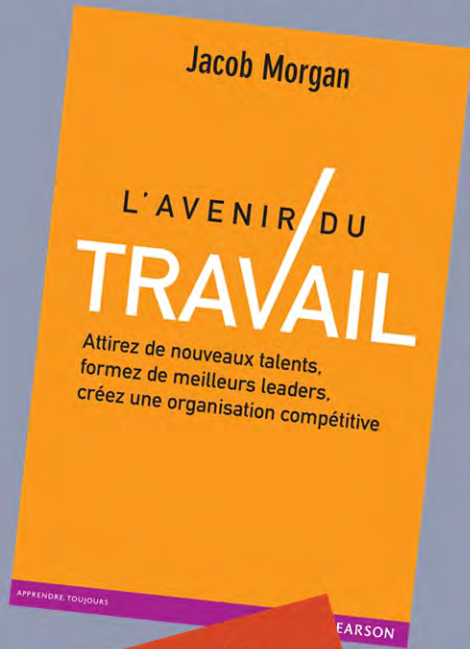


BOOKS FOR BUSINESS SUCCESS

ARS – Africa Regional Services
BIF Collection 265



January 2019



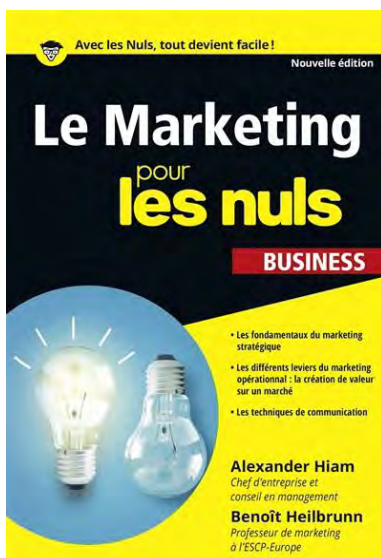
Stanley E. Portny
La gestion de projet pour les nuls : business.
Original title : Project Management for Dummies.
FIRST, 2018.
\$26

Une introduction aux principes de base pour gérer des projets avec efficacité, motiver une équipe afin d'atteindre une productivité optimale, prévoir les risques ou encore améliorer les prévisions en utilisant des nouvelles technologies.



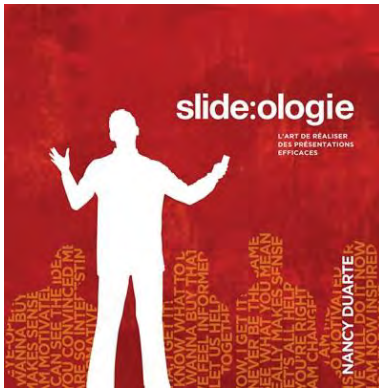
Ryan Deiss
Le marketing digital pour les nuls.
Original title : Digital Marketing for Dummies.
FIRST INTERACT, 2017.
\$26

Une présentation des différentes stratégies de marketing sur Internet et sur les réseaux sociaux, afin de mettre en valeur les produits et les services, de toucher le cœur de cible et ainsi de multiplier les prospects et d'augmenter les ventes.



Alexander Hiam
Le marketing pour les nuls : business.
Original title : Marketing for Dummies.
FIRST, 2016.
\$14

Le marketing est nécessaire pour mener toute activité d'entreprise au succès. Cet ouvrage présente des notions fondamentales, des astuces, des techniques et des instruments du marketing professionnel: les stratégies qui fonctionnent, les packagings accrocheurs, l'aspect stratégique comme l'aspect opérationnel des méthodes pour développer un marché.



Nancy Duarte

Slide-ologie : l'art de réaliser des présentations efficaces.

Original title : Slide:ology: The Art and Science of Creating Great Presentations.

DIATEINO, 2017.

\$33

Vous devez faire une présentation importante à votre patron, à vos clients ou au grand public. Vous disposez d'un logiciel de présentation plutôt simple à utiliser. Mais que mettre sur vos diapos ? Comment les composer graphiquement ? Comment agir sur votre auditoire ? Cet ouvrage apporte des solutions pour réaliser des présentations percutantes qui mettent en valeur le propos grâce à l'emploi efficace d'éléments visuels comme les couleurs, la typographie ou encore les dessins.



Patrick van der Pijl

Design a better business : les nouvelles clés de la stratégie et de l'innovation.

Original title : Design for a Better Business: New Tool, Skills, and Mindset for Strategy and Innovation.

PEARSON, 2017.

\$40

Une méthode de gestion du changement et de l'incertitude par le design thinking. Présente vingt outils de design et 48 études de cas d'entreprise ayant piloté leurs projets de changement par le design. Cet ouvrage s'adresse aussi bien aux dirigeants, entrepreneurs en devenir, innovateurs dans une grande entreprise ou investisseurs.



Lawrence Holpp

Coach et manager votre équipe : gestion, évolution, coaching.

Original title : Managing Teams.

MAXIMA L MESNIL, 2017.

\$27

Toutes les méthodes pour bien choisir ses collaborateurs, créer et gérer une équipe fiable et dynamique. Avec des conseils méthodologiques et des check-lists pour constituer des équipes performantes, des outils pour évaluer les progrès réalisés et des indicateurs de performance pour gérer le suivi collectif et individuel.



Eric Ries

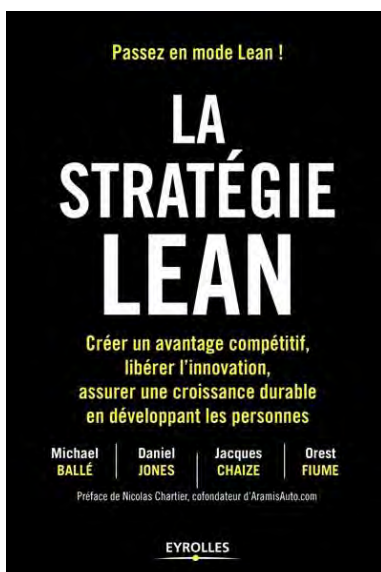
Le modèle startup : devenir une entreprise moderne en adoptant le management entrepreneurial.

Original title : The Startup Way: How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture & Drive Long-Term Growth.

PEARSON, 2018.

\$33

l'auteur propose un système de management entrepreneurial qui conduit les organisations de toutes tailles et de tous secteurs à une croissance durable et à un impact de long terme. Enrichi d'exemples issus du terrain, de réflexions et d'outils concrets, Le Modèle Startup se présente comme une feuille de route destinée à toute organisation embarquée sur les flots incertains du siècle qui s'annonce.



Daniel Jones et al.

La stratégie lean : créer un avantage compétitif, libérer l'innovation, assurer une croissance durable en développant les personnes.

Original title : The Lean Strategy: Using Lean to Create Competitive Advantage, Unleash Innovation, and Deliver Sustainable Growth.

EYROLLES, 2018.

\$44

Synthèse sur la stratégie de gestion Lean et sur les moyens de mettre en oeuvre dans les entreprises ce système visant à l'amélioration constante des processus et des équipes et l'élimination du gaspillage. La stratégie Lean consiste à apprendre une nouvelle façon d'être compétitif et innovant, mener à bien des challenges en explorant et en essayant, améliorer les performance à tous les niveaux et manager les apprentissages qui rendent plus fort chaque jour.



Jacob Morgan

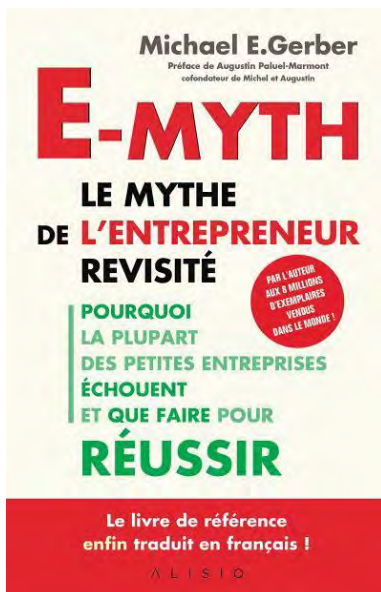
L'avenir du travail : attirez de nouveaux talents, formez de meilleurs leaders, créez une organisation compétitive.

Original title : The Future of Work: Attract New Talent, Build Better Leaders, and Create a Competitive Organization.

PEARSON, 2016.

\$33

Des clés pour aider les dirigeants d'entreprises et les managers à anticiper les évolutions du monde du travail qu'impliquent les nouvelles pratiques sociales, les innovations technologiques, la mondialisation, etc., et à s'y adapter.



Michael E. Gerber

E-myth : le mythe de l'entrepreneur revisité : pourquoi la plupart des petites entreprises échouent et que faire pour réussir.

Original title : The E-Myth Revisited: Why Most Small Businesses Don't Work and What to Do About It.

ALISIO, 2017.

\$26

Déboulonnant les idées reçues sur la création d'entreprise, le conseiller en développement auprès des PME met l'accent sur la manière dont des suppositions et des attentes courantes peuvent empêcher d'oeuvrer au succès de son entreprise. Il montre comment appliquer à n'importe quelle société les principes de la franchise.



Taylor Pearson

IL EST TEMPS D'ENTREPRENDRE !

Pourquoi l'entrepreneuriat est devenu le choix de la raison et comment se lancer

Taylor Pearson

Il est temps d'entreprendre ! : pourquoi l'entrepreneuriat est devenu le choix de la raison et comment se lancer.

Original title : The End of Jobs: Money, Meaning, and Freedom Without the 9-5.

PEARSON, 2018.

\$24

S'appuyant sur son expérience professionnelle et les témoignages de centaines de créateurs d'entreprise, l'entrepreneur propose d'abandonner progressivement l'emploi salarié pour améliorer sa qualité de vie, ses revenus et sa satisfaction au travail en développant son entreprise.



Susan Fowler

Préface de Ken Blanchard

POURQUOI MOTIVER EST-IL SI COMPLIQUÉ...

ET COMMENT Y ARRIVER !

Susan Fowler

Pourquoi motiver est-il si compliqué... et comment y arriver ! : la science de la motivation : une démarche inédite pour diriger, stimuler et impliquer vos salariés.

Original title : Why Motivating People Doesn't Work... and What Does.

PEARSON, 2017.

\$31

Un modèle et une stratégie de management inspirés de la théorie du leadership serviteur et privilégiant le sentiment d'accomplissement des équipes. L'auteure recommande de reconnaître les besoins psychologiques profonds des salariés en matière d'autonomie, de sentiment d'appartenance ou encore de compétence pour obtenir des résultats de productivité et d'engagement sur le long terme.



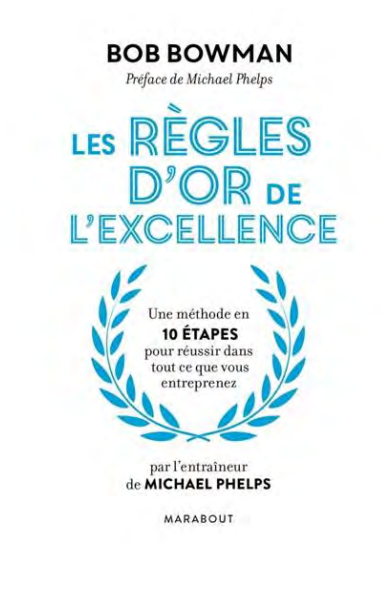
William Poundstone

Etes-vous assez intelligent pour travailler chez Google? : questions pièges, casse-tête métaphysiques, énigmes impossibles et autres techniques d'entretiens pour trouver un emploi dans la nouvelle économie.

Original title : Are You Smart Enough to Work at Google? LATTES, 2013.

\$23

Regroupe des questions pièges, énigmes et autres techniques utilisées par les plus grandes entreprises pour sélectionner les profils les mieux adaptés ou les plus originaux. Une analyse des nouveaux critères de recrutement qui misent davantage sur la créativité que sur le savoir.



Bob Bowman

Les règles d'or de l'excellence : une méthode en 10 étapes pour réussir dans tout ce que vous entreprenez.

Original title : The Golden Rules.

MARABOUT, 2016.

\$23

Bob Bowman est le coach de génie qui a fait de Michael Phelps le plus incroyable champion olympique de natation de tous les temps : vingt-deux médailles gagnées dont dix-huit en or ! Il livre dans ce livre la méthode d'entraînement qu'il a spécialement créé pour lui : dix règles d'or, dix commandements à respecter au quotidien pour se fixer des objectifs, s'y tenir et réussir sa vie professionnelle.



Bill Schmarzo

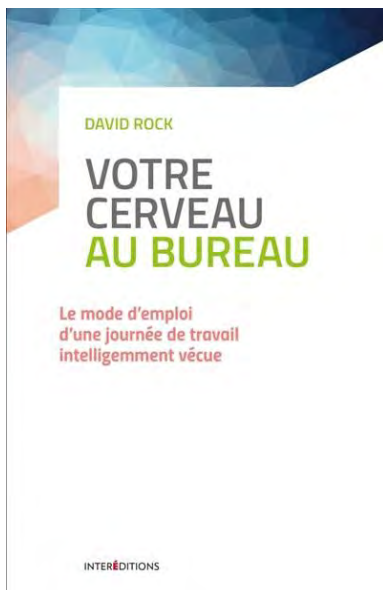
Big data : tirer parti des données massives pour développer l'entreprise.

Original title : Big Data : Understanding How Data Powers Big Business.

FIRST INTERACT, 2014.

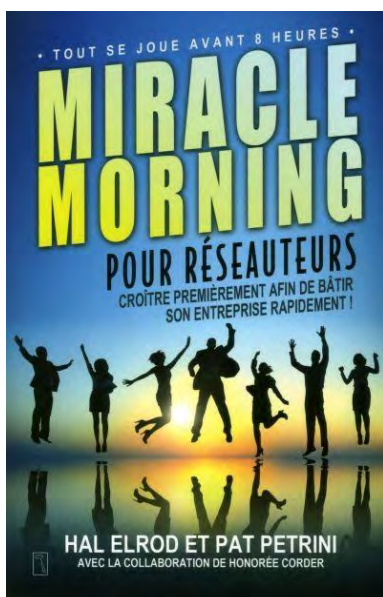
\$23

Un guide pour savoir ce que sont les big data, évaluer leur impact sur l'activité et créer une stratégie de mise en oeuvre. Il offre des conseils pratiques pour tirer parti de nombreuses données et ainsi développer son entreprise.



David Rock
Votre cerveau au bureau : le mode d'emploi d'une journée de travail intelligemment vécue.
Original title : Your Brain at Work.
INTEREDITIONS, 2018.
\$26

Une avalanche de mails ? Une surcharge d'information ? Une réunion épuisante ? Des décisions difficiles à prendre ? Des priorités difficiles à établir ? L'auteur donne un mode d'emploi d'une journée intelligemment vécue au bureau grâce aux neurosciences qui révolutionnent la façon de comprendre le fonctionnement du cerveau. Il explique quelles sont les bonnes stratégies à adopter pour être performant sans stress à travers une journée de travail vécue par deux personnages.



Hal Elrod
Miracle morning pour réseauteurs : croître premièrement afin de bâtir son entreprise rapidement !
Original title : The Miracle Morning for Network Marketers.
Trésor Caché, 2017.
\$20

Miracle Morning pour réseauteurs est basé sur la méthode de Hal Elrod. Il présente les stratégies, la mentalité et les pratiques quotidiennes adoptées par les meilleurs réseauteurs concernant les stratégies commerciales et le marketing de réseau. Ce livre apporte une méthode pour croître personnellement et bâtir une entreprise rapidement.



Ben Horowitz

Hard things : entreprendre dans l'incertitude.

Original title : The Hard Thing About Hard Things.

DUNOD, 2018.

\$28

A partir de sa propre histoire et de ses expériences, l'entrepreneur de la Silicon Valley donne des conseils et des leçons de vie pour lancer ou diriger une entreprise. Il estime que la principale qualité d'un PDG doit être la capacité à se concentrer pour prendre la moins mauvaise des décisions.



Gary Vaynerchuk

Cassez la baraque! : capitalisez sur vos passions. Original title : Crushing it! How Great Entrepreneurs Build their Business and Influence - and How You Can, Too.

PEARSON, 2018.

\$26

Des conseils pour utiliser efficacement les réseaux sociaux dans une stratégie de marketing, afin de réaliser tout type de projet. Ils sont illustrés de nombreux témoignages d'artistes et d'entrepreneurs qui racontent leur réussite personnelle.



Scott Galloway

The four, le règne des quatre : la face cachée d'Amazon, Apple, Facebook et Google.

Original title : The Four: The Hidden DNA of Amazon, Apple, Facebook, and Google.

QUANTO, 2018.

\$23

Une enquête sur les quatre entreprises les plus influentes de la planète qui analyse les ressorts de leur succès et de leur pouvoir. L'auteur montre comment elles ont pénétré le quotidien de chacun, manipulant les besoins émotionnels fondamentaux. Il explique également comment appliquer leurs leçons pour développer sa propre affaire.

Chris Anderson

Auteur du best-seller *La Longue Traîne*

MAKERS

La nouvelle révolution industrielle



Chris Anderson

Makers : la nouvelle révolution industrielle.

Original title : Makers: The New Industrial Revolution.

PEARSON, 2017.

\$28

Présentation des manières de créer et produire rapidement des produits innovants et de portée mondiale à moindre frais, grâce aux outils du web et en simplifiant tout le processus de fabrication. Revient sur le potentiel créatif des makers et sur l'ampleur de ce mouvement.

Par l'auteur du best-seller
Qui a piqué mon fromage?

**Spencer
Johnson**

et coauteur de *Le Manager Minute®*

Le **Vendeur
Minute®**

La façon la plus rapide de vous mettre en valeur
et de vendre vos produits, vos services
ou vos idées – au travail comme dans la vie

UN MONDE  DIFFÉRENT

Spencer Johnson

Le Vendeur Minute : la façon la plus rapide de vous mettre en valeur et de vendre vos produits, vos services ou vos idées - au travail comme dans la vie.

Original title : The One Minute Sales Person.

MONDE DIFFERENT, 2016.

\$17

L'auteur du best-seller international "Qui a piqué mon fromage" nous enseigne à vendre nos idées, nos produits ou nos services avec succès. Vous apprendrez à mieux apprécier votre travail en découvrant les secrets de "l'autogestion", l'intégrité de la "vente délibérée", ainsi que le "merveilleux paradoxe" qui consiste à aider les autres à obtenir ce qu'ils veulent, tout en obtenant ce dont vous avez besoin.

Jeffrey Busgang

**Bienvenue à
StartUPLand !**

Comment atterrir
au bon poste



Jeffrey Busgang

Bienvenue à StartUPLand ! Comment atterrir au bon poste.

Original title : Entering StartUpland: An Essential Guide to Finding the Right Job.

PEARSON, 2018.

\$29

Une description du fonctionnement des start-up, de leurs spécificités en matière d'organisation et de leurs grands métiers, pour construire son projet professionnel et présenter une candidature adaptée.