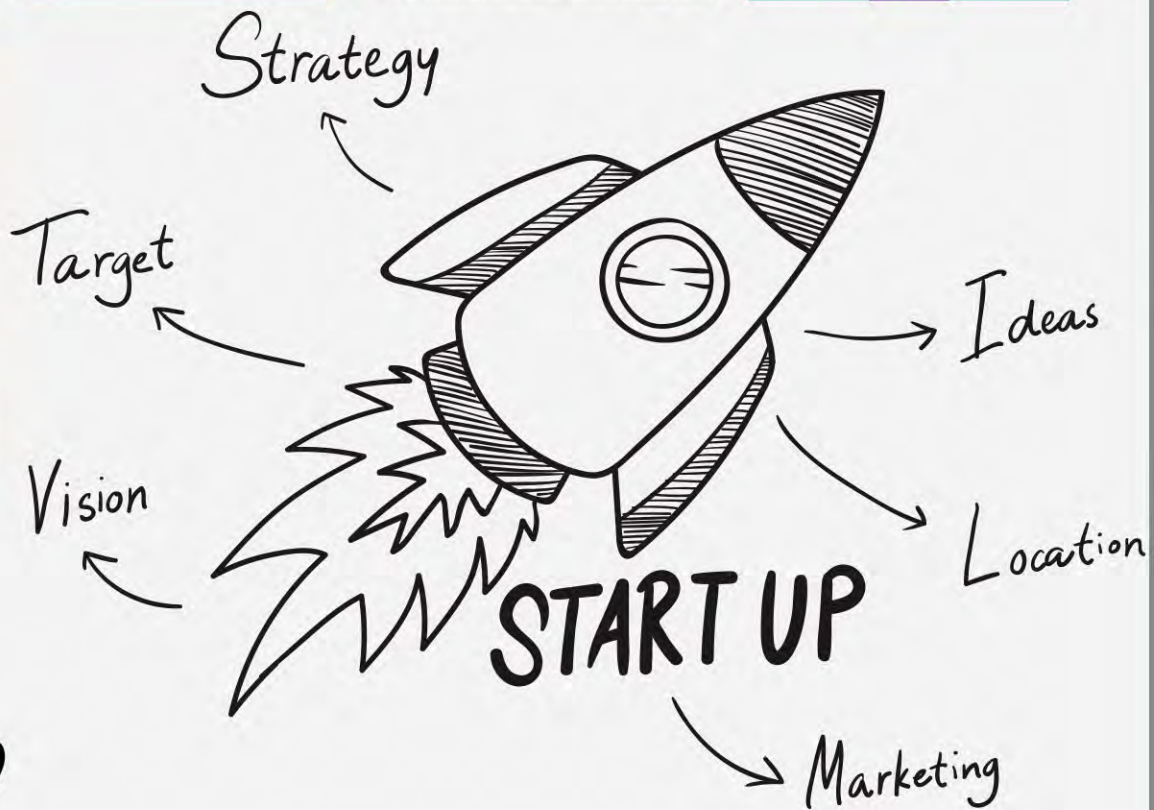
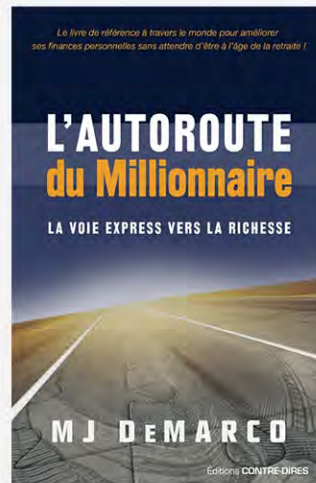
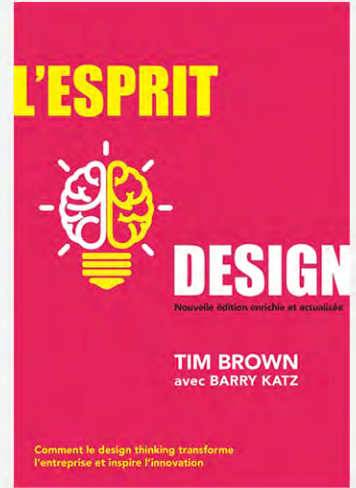
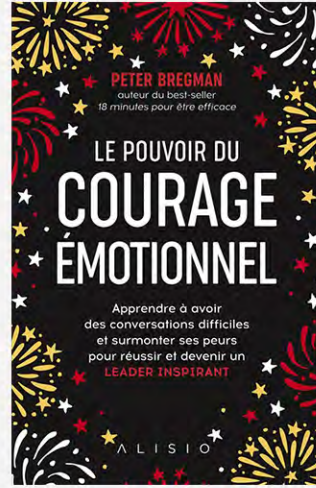


# Books for Entrepreneurs

ARS – Africa Regional Services  
BIF Collection 268



December 2019



**Abraham, Jay**

**21 façons de tirer tout ce que vous pouvez de tout ce que vous avez.**

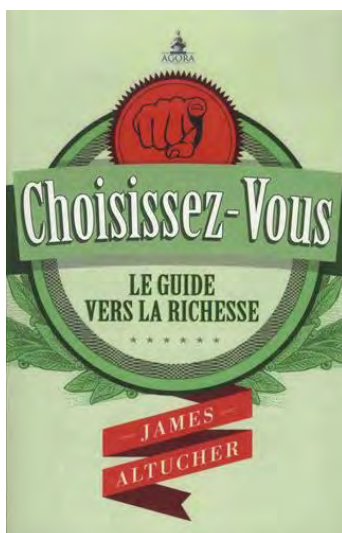
**Original title : Getting Everything You Can Out of All You've Got: 21 Ways You Can Out-Think, Out-Perform.**

**Alisio, 2018. 463 p.**

**\$27.36**

Présentation de techniques pour avoir des idées innovantes, pour mieux comprendre les clients et les satisfaire. L'auteur, conseiller chez IBM, Microsoft et Citybank, donne des exemples tirés de son expérience.

Jay Abraham, a trusted advisor to America's top corporations, has created a program of proven strategies to help you realize undreamed-of success. Using clear examples from his own experience, Jay explains just how easy it can be to find and create new opportunities for wealth-building in any existing business, enterprise, or venture.



**Altucher, James**

**Choisissez-vous ! : le guide vers la richesse.**

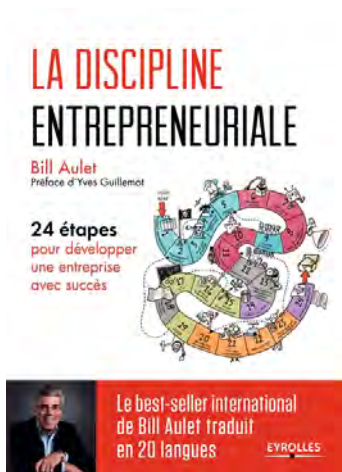
**Original title : Choose Yourself!**

**Publications Agora, 2019. 343 p.**

**\$22.74**

L'entrepreneur dévoile comment il gère personnellement son argent et propose une série de conseils pour comprendre les mécanismes qui permettent de s'enrichir au XXIe siècle : trouver sa passion, apprendre à convaincre en soixante secondes, évaluer son entreprise, investir, éviter les regrets, etc.

With dozens of case studies, interviews and examples including the author, investor and entrepreneur, James Altucher invites the reader to look beyond traditional career paths, and build good habits, creating your own career and making a decision to choose yourself.



**Aulet, Bill**

**Discipline entrepreneuriale (La) : 24 étapes pour développer une entreprise avec succès.**

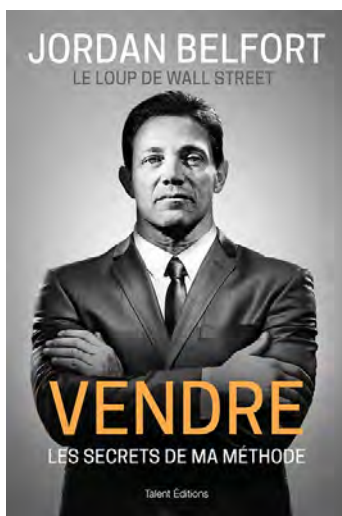
**Original title : Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup.**

**Eyrolles, 2018. 306 p.**

**\$33.06**

24 étapes fondées sur des exemples concrets pour réussir à se lancer dans l'entrepreneuriat et se poser les bonnes questions afin d'éviter les pièges.

This book will show you how to create a successful startup through developing an innovative product. It breaks down the necessary processes into an integrated, comprehensive, and proven 24-step framework that any industrious person can learn and apply.



**Belfort, Jordan**

**Vendre : les secrets de ma méthode.**

**Original title : Way of the Wolf: Straight Line Selling: Master the Art of Persuasion, Influence, and Success.**

**Talent Sport, 2019. 302 p.**

**\$20.41**

Immortalisé dans le film "Le loup de Wall Street", l'auteur présente, étape par étape, sa technique commerciale fondée sur l'idée que chaque vente est identique du début à la fin, afin de permettre à chacun de développer son influence, sa persuasion et son succès dans les affaires.

Immortalized in the hit movie "The Wolf of Wall Street", the author, Jordan Belfort, reveals the step-by-step sales and persuasion system proven to turn anyone into a sales-closing, money-earning rock star. "Way of the Wolf" cracks the code on how to persuade anyone to do anything and coaches listeners, regardless of age, education, or skill level, to be a master sales person, negotiator, closer, entrepreneur, or speaker.



**Ben-Shahar, Tal**

**Bonheur d'être leader (Le).**

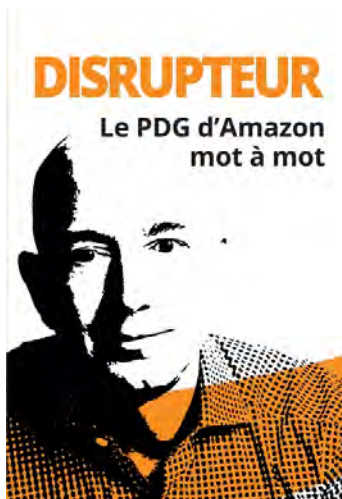
**Original title : Joy of Leadership (The): How Positive Psychology Can Maximize Your Impact (and Make You Happier.)**

**De Boeck, 2018. 252 p.**

**\$25.65**

Des conseils fondés sur la psychologie positive pour devenir un meilleur leader, aussi bien dans sa vie professionnelle que personnelle, en appliquant le modèle SHARP : sentiment de maîtrise, hygiène de vie, absorption, relations saines, priorité et engagement.

People functioning at the highest level are what the authors call 10x leaders. Research on these leaders consistently brought up five major strengths. This book teaches readers to become a 10x leader using these five key areas, the SHARP framework: learn to focus on your strengths; learn how to achieve consistent engagement and presence; learn to cultivate healthy relationships through positivity and authenticity; learn how to find meaning and commitment in everything they do.



**Bezos, Jeff**

**Disrupteur : le PDG d'Amazon mot à mot .**

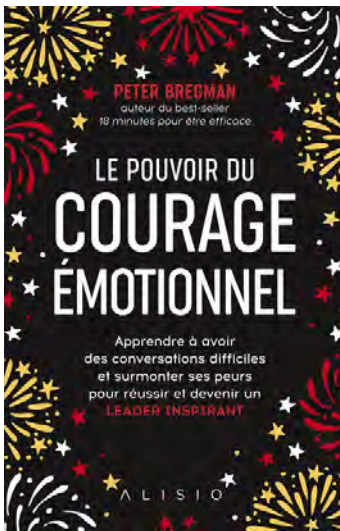
**Original title : Jeff Bezos: In His Own Words.**

**Pearson France, 2018. 158 p.**

**\$14.71**

Un choix de quelque 500 citations du fondateur et dirigeant du site de vente en ligne Amazon. L'homme d'affaires y aborde ses créations, l'entreprise, le management, l'entrepreneuriat et l'innovation ainsi que ses actions philanthropiques, avant de conclure sur des leçons de vie. L'ouvrage se conclut par quelques dates clés du parcours de l'entrepreneur.

"Jeff Bezos: In His Own Words" offers a unique look into the mind of one of the world's most successful entrepreneurs by collecting more than 500 of Bezos's quotes on business, technology, customer service, e-commerce, innovation, entrepreneurship, and more. Meticulously curated from interviews, speeches, shareholder letters, press releases, and other sources, this book creates a comprehensive picture of Jeff Bezos, his obsessions, and what makes his ventures thrive.



**Bregman, Peter**

**Pouvoir du courage émotionnel (Le) : surmonter ses peurs pour devenir un leader inspirant.**

**Original title : Leading With Emotional Courage: How to Have Hard Conversations, Create Accountability, Inspire Action.**

**Alisio, 2019. 316 p.**

**\$26.22**

Des conseils pour dépasser ses peurs et oser aller au bout des choses afin de développer pleinement sa liberté d'action et son potentiel afin d'accroître sa confiance en soi, son efficacité, sa productivité, ses résultats professionnels ou encore son leadership.

"Leading with Emotional Courage", based on the author's popular blogs for Harvard Business Review, provides practical, real-world advice for building your emotional courage muscle. By building the courage to say the necessary but difficult things, you become a stronger leader.



**Brodsky, Norm**

**Devenez un entrepreneur avisé : les meilleurs outils et conseils pour réussir.**

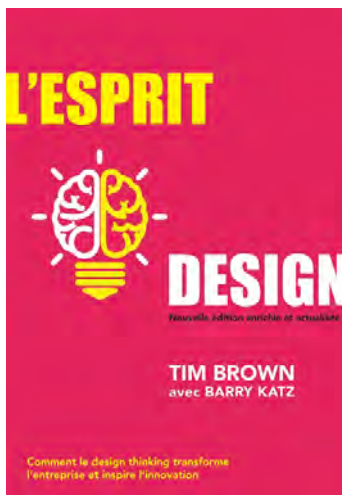
**Original title : Street Smarts: An All-Purpose Tool Kit for Entrepreneurs.**

**Alisio, 2019. 314 p.**

**\$25.08**

Des conseils pour devenir un entrepreneur efficace et éviter les pièges : l'art de négocier, fidéliser les clients, l'importance de la culture d'entreprise, savoir tirer parti d'Internet, etc. Avec des exemples tirés de l'expérience des auteurs et les points essentiels repris en fin de chaque chapitre.

The authors, both Inc. magazine columnists, offer a host of advice to budding businesspeople in this thoughtful guide. Having seen businesses fail and succeed, they have served as mentors to a wide variety of self-starters and use their experiences as object lessons. With a clear, conversational style, they give advice on raising capital, maintaining relationships with banks and lenders, customer relations, dealing with unexpected roadblocks and hiring good management.



**Brown, Tim**

**Esprit design (L') : comment le design thinking transforme l'entreprise et inspire l'innovation.**

**Original title : Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation.**

**Pearson France, 2019. 247 p.**

**\$28.50**

Président de la société américaine IDEO, à l'origine de l'aspect de l'iPod et de l'iPhone, l'auteur invite les managers à inclure le design dans la recherche d'innovation et à appliquer cette approche créative à l'ensemble de l'entreprise, sans restriction de domaine ou de niveau hiérarchique.

This book introduces the idea of design thinking, the collaborative process by which the designer's sensibilities and methods are employed to match people's needs not only with what is technically feasible and a viable business strategy. In short, design thinking converts need into demand. It helps people and organizations become more innovative and more creative.



**Bush, Michael C.**

**Construire une great place to work for all : au service de la performance économique, des collaborateurs**

**Original title : Great Place to Work for All (A): Better for Business, Better for People, Better for the World.**

**Pearson France, 2019. 206 p.**

**\$30.78**

S'appuyant sur de nombreux exemples, notamment les cas des entreprises Salesforce ou Marriott, les auteurs expliquent comment la prise en compte du bien-être des salariés concourt au bon fonctionnement des organisations et de la société d'une manière générale.

The authors share new research on ways Great Places to Work for All benefit the individuals working there and contribute to a better global society. And they introduce a new leadership framework, showing the advantages of what the authors define as Level 5 "For All" leaders.



**Cialdini, Robert B.**

**Pré-suasion : une méthode révolutionnaire pour influencer et persuader.**

**Original title : Pre-Suasion: A Revolutionary Way to Influence and Persuade.**

**First, 2017. 478 p.**

**\$19.32**

L'auteur livre dans cet ouvrage une méthode pour influencer et convaincre : Pré-suasion, ou comment l'art de la persuasion doit débiter bien avant qu'on ait prononcé le premier mot pour être véritablement efficace. De nombreux exemples pratiques permettent de mettre en lumière et d'appliquer cette méthode. Ce livre est un outil essentiel pour toute personne travaillant dans le monde des affaires, du directeur d'entreprise au vendeur débutant.

Cialdini's "Pre-Suasion" explains the techniques a person should implement to influence and convince. Altering a listener's attitudes, beliefs, or experiences isn't necessary, says Cialdini—all that's required is for a communicator to redirect the audience's focus of attention before a relevant action.



**Clear, James**

**Rien peut tout changer (Un)! : micro-actions, méga-impact... : de minuscules changements vont transformer.**

**Original title : Atomic Habits: An Easy & Proven Way to Build Good Habits & Break Bad Ones.**

**Larousse, 2019. 335 p.**

**\$21.60**

James Clear est un auteur et conférencier spécialiste des habitudes, de la prise de décision et de l'amélioration continue. Ses travaux sont régulièrement publiés dans le New York Times, Time et Entrepreneur. Quels que soient vos objectifs, ce livre apporte les clés pour s'améliorer progressivement, grâce à de petits changements quotidiens. Il offre des stratégies pratiques permettant de parfaitement maîtriser d'infimes actions menant à des résultats concrets.

No matter your goals, "Atomic Habits" offers a proven framework for improving - every day. James Clear, one of the world's leading experts on habit formation, reveals practical strategies that will teach you exactly how to form good habits, break bad ones, and master the tiny behaviors that lead to remarkable results.



**DeMarco, M.J.**

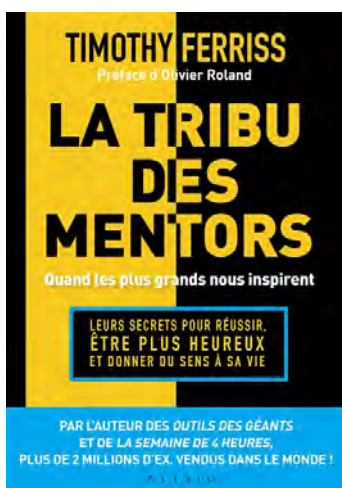
**Autoroute du millionnaire (L') : la voie express vers la richesse.**  
**Original title : Millionaire Fastlane (The): Crack the Code to Wealth and Live Rich for a Lifetime.**

**Contre-Dires, 2018. 501 p.**

**\$28.39**

Parti de rien et multimillionnaire à 20 ans, un entrepreneur aujourd'hui à la tête de l'entreprise leader de location de limousines aux Etats-Unis, démonte les fausses croyances sur l'argent et décrit sa méthode pour s'enrichir rapidement. Il décrit trois routes financières que les gens empruntent : le trottoir, la voie lente et la voie rapide.

The author, MJ DeMarco, became a millionaire in his 20's when he sold his business. In "The Millionaire Fastlane", he provides us ideas and a detailed framework for you to start a business and become rich. DeMarco discusses the three financial roads people are on: the Sidewalk, the Slowlane, and the Fastlane. Each of these financial roads are governed by a certain wealth equation.



**Ferriss, Timothy**

**Tribu des mentors (La): quand les plus grands nous inspirent : leurs secrets pour réussir.**

**Original title : Tribe of Mentors: Short Life Advice from the Best in the World.**

**Alisio, 2018. 655 p.**

**\$31.81**

Tim Ferriss a suivi plus de 100 personnalités qui ont en commun d'être les meilleures dans leurs domaines. Au fil d'anecdotes et de portraits inspirants, il partage leurs secrets de réussite, leurs raisons d'être, ce qui les motive et ce qui les rend heureux. Des astuces d'athlètes d'élite aux conseils de grands noms du marketing et des affaires, voici les secrets de mentors à découvrir.

Tim Ferriss shares the ultimate choose-your-own-adventure book—a compilation of tools, tactics, and habits from 130+ of the world's top performers. From iconic entrepreneurs to elite athletes, from artists to billionaire investors, their short profiles can help you answer life's most challenging questions, achieve extraordinary results, and transform your life.





**Gallagher, Leigh**

**Airbnb story : comment trois jeunes ont disrupté un secteur, gagné des millions... et créé la polémique.**

**Original title : Airbnb Story (The): How Three Ordinary Guys Disrupted an Industry, Made Billions...**

**Dunod, 2018. 270 p.**

**\$28.39**

Cet ouvrage retrace le parcours de l'entreprise Airbnb, plate-forme de location numérique devenue leader en moins d'une décennie.

L'auteur décrit les profils des trois entrepreneurs, la stratégie et les échecs des débuts, les controverses liées à la société et interroge son avenir.

This is the story of the creation and growth of Airbnb, the online lodging platform that has become, in under a decade, the largest provider of accommodations in the world. The author, Leigh Gallagher, explores the success of Airbnb along with the more controversial side of its story. This is also the first indepth study of Airbnb's leader, Brian Chesky, as he steers the company into new markets and increasingly uncharted waters.



**Harvey, Steve**

**Succès est en vous (Le) : identifiez et développez votre don véritable pour réussir votre vie.**

**Original title : Act Like a Success, Think Like a Success: Discovering Your Gift and the Way to Life's Riches**

**G. Trédaniel, 2017. 199 p.**

**\$20.52**

Un guide pour apprendre à identifier son talent, son don, et à l'exploiter au mieux, que ce soit dans la vie professionnelle, sociale ou familiale. Les clés de la réussite et du succès sont en chacun de nous, dissimulés dans nos dons. Des conseils et exercices pratiques aident à identifier le génie particulier de chacun d'entre nous et les moyens de la mettre en oeuvre pour enfin réaliser nos rêves.

In "Act Like a Success, Think Like a Success", Steve Harvey tells you how to achieve your dreams using the gift you already have. He shows how that gift holds your greatest chance at success, and the fulfillment of your life's mission and purpose. He helps you learn to define your gift. Throughout, he provides a set of principles that will help you direct your gift.



**Holmes, Chet**

**Prodigieuse machine à vendre (La) : les 12 clés pour augmenter la performance de vos équipes.**

**Original title : Ultimate Sales Machine (The): Turbocharge Your Business with Relentless Focus on 12 Key Strategies.**

**Alisio, 2019. 367 p.**

**\$27.36**

Un programme de douze jours pour mettre en pratique des techniques pour améliorer ses performances de manager, favoriser le travail en commun de ses équipes et mettre en place une stratégie commerciale.

The "Ultimate Sales Machine" shows you how to tune up and soup up virtually every part of your business by spending just an hour per week on each impact area you want to improve. Like a tennis player who hits nothing but backhands for a few hours a week to perfect his game, you can systematically improve each key area.

La suite du phénomène mondial  
*Qui a piqué mon fromage ?*

Le chemin pour aller de l'avant

**Sortir  
du  
labyrinthe**

**Spencer Johnson, M.D.**



**Johnson, Spencer**

**Sortir du labyrinthe : le chemin pour aller de l'avant.**

**Original title : Out of the Maze: An A-Mazing Way to Get Unstuck.**

**Michel Lafon, 2019. 92 p.**

**\$15.96**

Des conseils afin de gérer son quotidien sans stress. L'auteur propose des solutions pour fuir une situation devenue intolérable, raisonner ses peurs, reprendre confiance en soi ou encore oser le changement. La suite du phénomène mondial "Qui a piqué mon fromage ?".

In his trademark style, Dr. Spencer Johnson once again shares a simple story that offers profound truths about how to transform your life. When we first met them in "Who Moved My Cheese?", two mouse-sized characters, Hem and Haw, were faced with unexpected change, when the Cheese they loved suddenly disappeared. Haw learned how to deal with that change successfully by setting off in search of New Cheese. But Hem remained stuck where he was. Now "Out of the Maze" reveals what Hem did next--and how his discoveries can help you unlock the riddle of whatever mazes you may face yourself.

Cole Nussbaumer Knaflic

# DATA VISUALI SATION

Utilisez le storytelling pour  
faire parler vos données

**Knaflic, Cole Nussbaumer**

**Datavisualisation : utilisez le storytelling pour faire parler vos données.**

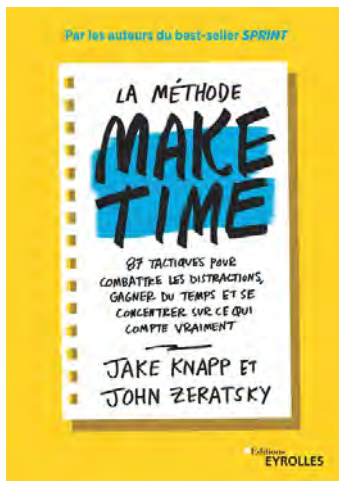
**Original title : Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals.**

**Pearson France, 2019. 181 p.**

**\$28.50**

Une méthode pour mettre en valeur les données essentielles dans une présentation. Fondé sur des concepts théoriques reconnus, ce guide combine les forces de storytelling et des données chiffrées pour créer des présentations attrayantes.

The lessons in this book will help you turn your data into high impact visual stories that stick with your audience. "Storytelling with Data" will give you the skills and power to tell it! You'll discover the power of storytelling and how to use your data to create an engaging, informative, compelling story.



**Knapp, Jake**

**Méthode Make time (La) : 87 tactiques pour combattre les distractions, gagner du temps.**

**Original title : Make Time: How to Focus on What Matters Every Day.**

**Eyrolles, 2019. 275 p.**

**\$22.80**

Une méthode en quatre étapes pour mieux gérer son temps : le choix des priorités, la concentration, l'augmentation de son niveau d'énergie quotidienne et un point en fin de journée.

"Make Time" offers a customizable menu of bite-size tips and strategies that can be tailored to individual habits and lifestyles. It explains a simple 4-step system for improving focus, finding greater joy in your work, and getting more out of every day.



**Knight, Sarah**

**Fais comme tu le sens : la méthode pour affirmer ce que l'on veut et assumer qui l'on est.**

**Original title : You Do You: How to Be Who You Are and Use What You've Got to Get What You Want.**

**Marabout, 2018. 307 p.**

**\$18.13**

Des conseils de développement personnel pour gérer l'influence des autres sur sa vie professionnelle et personnelle et affirmer sa singularité en assumant ses convictions : Comment être qui vous êtes et utiliser ce que vous avez pour obtenir ce que vous voulez ?

L'auteur donne la motivation pour mettre de côté les opinions des autres et trouver notre propre marque personnelle.

Being yourself should be easy, yet too many of us struggle to live on other people's terms instead of our own. Rather than feeling large and in charge, we feel little and belittled. "You Do You" talks about how to stand up for who you are and what you really want, need, and deserve, showing when it's okay to be selfish, why it's pointless to be perfect, and how to be "difficult".



**Lewrick, Michael**

**Guide du design thinking (Le) : activez la méthode.**

**Original title : Design Thinking Playbook (The): Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses.**

**Pearson France, 2019. 352 p.**

**\$39.90**

Une méthodologie complète et illustrée pour mettre en oeuvre le design thinking et faire face avec créativité et agilité aux grandes problématiques stratégiques actuelles de l'entreprise.

"Design Thinking" is about approaching things differently with a strong user orientation and fast iterations with multidisciplinary teams to solve wicked problems. It is equally applicable to (re-)design products, services, processes, business models, and ecosystems. It inspires radical innovation as a matter of course, and ignites capabilities beyond mere potential. "Design Thinking" is the driving force behind those who will lead industries through transformations and evolutions.



**Livingston, Jessica**

**Plus grandes réussites du web (Les) : genèse des entreprises et créateurs qui ont marqué l'histoire.**

**Original title : Founders at Work: Stories of Startups' Early Days.**

**ESF, 2019. 408 p.**

**\$22.74**

Ces interviews des fondateurs de sites Internet tels que Hotmail, Flickr, Yahoo, Gmail ou PayPal, ou d'entreprises telles que Apple ou Lotus permettent de revenir sur leurs débuts et d'expliquer comment leurs idées ont pu transformer leur vie et la destinée du web. Ils révèlent également les secrets de leur réussite, fondée sur la cohésion des équipes, la créativité et la productivité.

"Founders at Work: Stories of Startups' Early Days" is a collection of interviews with founders of famous technology companies about what happened in the very earliest days. What was it like when they were just a couple friends with an idea? Founders like Steve Wozniak (Apple), Caterina Fake (Flickr), Mitch Kapor (Lotus), Max Levchin (PayPal), and Sabeer Bhatia (Hotmail) tell you in their own words about their surprising and often very funny discoveries as they learned how to build a company. Where did they get the ideas that made them rich? How did they convince investors to back them? What went wrong, and how did they recover? What are the secrets that make successful startups so insanely productive? In this book, the founders themselves tell you.



**Marquet, David**

**Renversez la vapeur ! : l'histoire vraie d'un capitaine qui a su transformer des exécutants en leaders.**

**Original title : Turn the Ship Around!: A True Story of Turning Followers into Leaders.**

**MONDE DIFFERENT, 2019. 288 p.**

**\$25.08**

Adoptez une approche « Leader-Leader » et donnez un nouvel élan à votre organisation. L'histoire vraie d'un capitaine qui a su transformer des exécutants en leaders. Dans un environnement d'hyperstress à bord du sous-marin nucléaire (USS Santa Fe), voici le récit passionnant sur le management et la gestion de crise raconté à la manière d'un journal de bord.

David Marquet, captain of the USS Santa Fe, a nuclear-powered submarine gave one day an impossible order, and his crew tried to follow it anyway. When he asked why the order wasn't challenged, the answer was, "Because you told me to." Marquet realized he was leading in a culture of followers, and they were all in danger unless they fundamentally changed the way they did things. That's when Marquet pushed for leadership at every level. No matter your business or position, you can apply Marquet's radical guidelines to turn your own ship around.



**Maurya, Ash**

**Scaling lean : maîtriser les indicateurs-clés de la croissance de votre start-up.**

**Original title : Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works.**

**Diateino, 2017. 302 p.**

**\$29.64**

A destination des entrepreneurs et des investisseurs, ce guide détaille les indicateurs permettant à une start-up de s'assurer de la viabilité d'un modèle commercial : Modéliser, tester et faire évoluer vos hypothèses de départ; Valider votre business model; Communiquer efficacement auprès de vos parties prenantes externes et internes; Repérer les indicateurs les plus pertinents pour chaque phase de croissance; Identifier vos critères de succès. Le livre qui vous permet de savoir si votre idée vaut la peine d'aller plus loin.

in "Running Lean", Ash Maury takes you through an exacting strategy for achieving a "product/market fit" for your fledgling venture, based on his own experience in building a wide array of products from high-tech to no-tech. Throughout, he builds on the ideas and concepts of several innovative methodologies, including the Lean Startup, Customer Development, and bootstrapping.

"Running Lean" is an ideal tool for business managers, CEOs, small business owners, developers and programmers, and anyone who's interested in starting a business project.



**McKenzie, Hamish**

**Révolution Tesla (La) : comment Elon Musk nous fait basculer dans le monde de l'après-pétrole.**

**Original title : Insane Mode: How Elon Musk's Tesla Sparked an Electric Revolution to End the Age of Oil.**

**Eyrolles, 2019. 254 p.**

**\$28.50**

En quelques années, l'entreprise Tesla a bouleversé le marché automobile avec ses véhicules électriques. Aujourd'hui, sa popularité continue d'aviver une concurrence féroce entre les nouveaux acteurs du secteur et les constructeurs traditionnels. Hamish McKenzie retrace l'incroyable aventure de Tesla ou comment une petite start-up a déclaré la guerre aux constructeurs automobiles de Detroit et aux géants de l'industrie pétrolière. L'auteur évoque également la compétition avec les autres constructeurs traditionnels en Europe, en Chine et aux Etats-Unis.

Hamish McKenzie tells how a Silicon Valley start-up's wild dream came true. Tesla is a car company that stood up against not only the might of the government-backed Detroit car manufacturers. It is the perfect description of the operating cycle of a company that has sworn it won't rest until every car on the road is electric. Here is a story about the very best kind of American ingenuity and its history-making potential.



**Mintzberg, Henry**

**Histoires du soir pour managers : 42 histoires surprenantes pour réveiller votre management.**

**Original title : Bedtime Stories for Managers: Farewell, Lofty Leadership . . . Welcome, Engaging Management.**

**Vuibert, 2019. 189 p.**

**\$20.41**

Des histoires issues de l'expérience de l'auteur, professeur en management et auteur d'un blog sur le sujet. Elles véhiculent des conseils et des réflexions, à travers des situations imagées, pour appréhender de manière nouvelle et dynamique ses pratiques managériales.

Henry Mintzberg has culled forty-two of the best posts from his widely read blog and turned them into a deceptively light, sneakily serious compendium of sometimes heretical reflections on management.





**Nelson, Bob**

**Management pour les nuls (Le) : développez vos compétences de manager.**

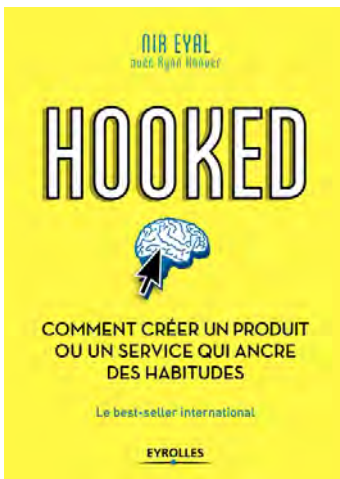
**Original title : Managing For Dummies.**

**First, 2019. 368 p.**

**\$26.16**

Les principes fondamentaux d'un management efficace, à travers des stratégies et des techniques qui ont fait leurs preuves. Avec des conseils, des résolutions de cas concrets et des idées pour mener à bien des missions.

"Managing For Dummies" is perfect for all levels of managers. This guide gives you practical advice on the most important aspects of managing, such as delegating as opposed to ordering, improving employees' performances, getting your message across, understanding ethics and office policies, team building and collaboration, and much more.



**Nir, Eyal**

**Hooked : comment créer un produit ou un service qui ancre des habitudes.**

**Original title : Hooked: How to Build Habit-Forming Products.**

**Eyrolles, 2018. 222 p.**

**\$22.80**

En s'appuyant sur des études en neurosciences et en économie comportementale, l'auteur déconstruit les stratégies de Twitter, Instagram, Pinterest ou Facebook, montre le chemin à suivre pour créer les produits de demain et propose une démarche en quatre temps pour construire des habitudes de consommation chez les clients : les fidéliser à une marque ou un produit sans publicité ou rappel agressif.

Why do some products capture widespread attention while others flop? What makes us engage with certain products out of sheer habit? Is there a pattern underlying how technologies hook us? Nir Eyal answers these questions (and many more) by explaining the Hook Model—a four-step process embedded into the products of many successful companies to subtly encourage customer behavior.

O'REILLY



## Principes de design UX

ADOPTER LES BONNES PRATIQUES  
POUR OPTIMISER SES PRODUITS

Brad Nunnally & David Farkas

**Nunnally, Brad**

**Principes de design UX : adopter les bonnes pratiques pour optimiser ses produits.**

**Original title : UX Research: Practical Techniques for Designing Better Products.**

**First Interactive, 2019. 239 p.**

**\$31.86**

Comment clarifier les besoins commerciaux et prendre les bonnes décisions sur le design d'un produit ? Cet ouvrage offre toutes les clés pour comprendre les principes du design UX (acronyme de l'anglais : User eXperience), expérience utilisateur en français. Il explique les stratégies de recherches indispensables dans le processus de design et comment adopter de bonnes pratiques afin d'optimiser ses produits.

User eXperience is a process design teams use to create products that provide meaningful and relevant experiences to users - is to conduct formal and informal research to clarify design decisions and business needs. Anyone can conduct product research and with this quick reference guide, you'll learn a common language and set of tools to help you carry out research in an informed and productive manner.

Alex Soojung-Kim  
PANG

## Et si on se reposait ?

happiness @ work



Pourquoi on  
en fait plus quand  
on travaille moins

B

**Pang, Alex Soojung-Kim**

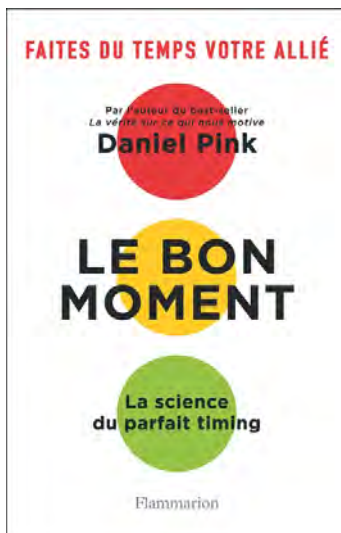
**Et si on se reposait ? : pourquoi on en fait plus quand on travaille moins.**

**Original title : Rest: Why You Get More Done When You Work Less.**

**De Boeck, 2019. 239 p.**

**\$25.65**

L'auteur s'appuie sur les neurosciences, la psychologie et la sociologie pour expliquer comment le bon usage du repos peut rendre chacun plus créatif et productif dans tous les aspects de sa vie. Looking at different forms of rest, from sleep to vacation, Silicon Valley futurist and business consultant Alex Soojung-Kim Pang dispels the myth that the harder we work the better the outcome. He combines rigorous scientific research with a rich array of examples of writers, painters, and thinkers to challenge our tendency to see work and relaxation as antithetical. "Rest" offers a roadmap to rediscovering the importance of rest in our lives, and a convincing argument that we need to relax more if we actually want to get more done.



**Pink, Daniel**

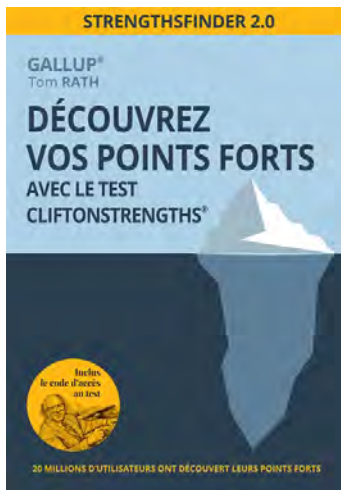
**Bon moment (Le) : la science du parfait timing : faites du temps votre allié.**

**Original title : When: The Scientific Secrets of Perfect Timing. Flammarion, 2019. 320 p.**

**\$23.83**

Un guide sur la science du timing applicable à la vie professionnelle comme à la vie de tous les jours. S'appuyant sur les dernières recherches en psychologie, en biologie et en économie, le journaliste américain présente ses conseils pour prendre ses décisions au bon moment, améliorer son efficacité, organiser ses journées et vivre mieux.

Everyone knows that timing is everything, but we don't know much about timing itself. Drawing on a rich trove of research from psychology, biology, and economics, the author, David Pink, reveals how best to live, work, and succeed. He distills cutting-edge research and data on timing.



**Rath, Tom**

**Découvrez vos points forts avec le test CliftonStrengths.**

**Original title : StrengthsFinder 2.0.**

**Pearson France, 2019. 172 p.**

**\$28.50**

Présentation du test CliftonStrengths, qui permet de découvrir ses points forts à travers 177 déclarations. L'ouvrage explique comment optimiser ses talents pour progresser au sein de l'entreprise et s'épanouir sur le plan personnel. Avec un code pour accéder au test en ligne.

Do you have an opportunity to use your strengths every day? All too often, our natural talents go untapped. To help people uncover their talents, Gallup unveils this new and improved version of its popular book "StrengthsFinder" that helped millions discover their top five talents. Loaded with hundreds of strategies for applying your strengths, this new book and accompanying website will change the way you look at yourself and the world around you.



**Sincero, Jen**

**Tu vas tout dé-chi-rer ! : réveillez la badass qui sommeille en vous et transformez votre vie.**

**Original title : You Are a Badass: How to Stop Doubting Your Greatness and Start Living an Awesome Life.**

**Marabout, 2019. 331 p.**

**\$7.87**

L'auteure entraîne le lecteur dans un voyage réjouissant vers une incroyable métamorphose et, grâce à des anecdotes aussi hilarantes qu'inspirantes, des réflexions affûtées et des exercices simples, vous livre les clés pour jeter définitivement aux orties les comportements et les croyances qui vous empêchent de vous réaliser pleinement dans votre vie professionnelle et personnelle.

"You Are a Badass" is the self-help book for people who want to improve their lives but don't want to get busted doing it. In this entertaining how-to guide, bestselling author, Jen Sincero, serves up 27 chapters full of inspiring stories, sage advice, and easy exercises, helping you to identify and change the self-sabotaging beliefs and behaviors that stop you from getting what you want and create a life you totally love. By the end of "You Are a Badass", you'll understand why you are how you are, how to love what you can't change, how to change what you don't love.

## Marketing des médias sociaux

3<sup>e</sup> ÉDITION

Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon  
Andreas M. Kaplan



**Solomon, Michael**

**Marketing des médias sociaux.**

**Original title : Social Media Marketing.**

**Pearson France, 2019. 398 p.**

**\$47.88**

Un guide pour développer et promouvoir sa marque en utilisant les médias sociaux tels que les blogs ou microblogs, les communautés de contenu et les sites de réseaux sociaux. Avec dix études de cas.

"Social Media Marketing" melds essential theory with practical application and covers core skills such as strategic planning for social media applications, incorporating these platforms into the brand's marketing communications, and harnessing social media data to yield consumer insights. The authors outline the "four zones" of social media that marketers can use to help achieve their strategic objectives: Community, Publishing, Entertainment, and Commerce.



**Tracy, Brian**

**Art de réussir (L') : 7 étapes pour apprendre à exploiter ses talents, atteindre ses objectifs et réaliser ses rêves.**

**Original title : Just Shut Up and Do It: 7 Steps to Conquer Your Goals.**

**Alisio, 2018. 100 p.**

**\$14.71**

Un parcours en sept étapes pour croire en son potentiel et emprunter le chemin de la réussite, de l'identification de ses compétences à la recherche de l'excellence en passant par la détermination des objectifs et l'évaluation des conséquences.

In "Just Shut Up and Do It", the author, Brian Tracy, shares a proven seven-part method that will help you accomplish more in the next few months and years than most people accomplish in a lifetime. You will be able to discover the key to winning, to happiness, to a great reputation, and to success in life.



**Voss, Chris**

**Ne coupez jamais la poire en deux.**

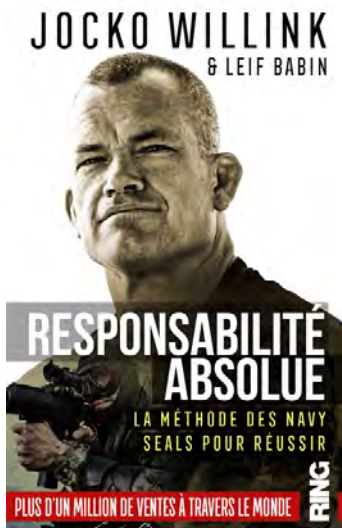
**Original title : Never Split the Difference: Negotiating as if Your Life Depended on It.**

**Belfond, 2018. 274 p.**

**\$22.69**

A partir de son expérience professionnelle de négociateur au FBI, C. Voss propose un guide de principes, tactiques et stratégies émotionnelles et communicationnelles pour sortir vainqueur d'une négociation. Un guide original pour tirer, enfin, le meilleur de nos vies professionnelles et personnelles !

The author, Chris Voss, is the FBI's lead international kidnapping negotiator. "Never Split the Difference" takes you inside the world of high-stakes negotiations and into Voss's head, revealing the skills that helped him and his colleagues succeed where it mattered most: saving lives. In this practical guide, he shares the nine effective principles (counterintuitive tactics and strategies) you too can use to become more persuasive in both your professional and personal life.



**Willink, Jocko**

**Responsabilité absolue : la méthode des Navy SEALs pour réussir.**  
**Original title : Extreme Ownership: How U.S. Navy SEALs Lead and Win.**

**Ring, 2019. 429 p.**

**\$22.74**

Deux officiers des forces spéciales de la marine de guerre des États-Unis racontent leur expérience sur le champ de bataille en Irak. Ils montrent comment appliquer les principes de leadership appris lors de combats dans les affaires et dans la vie. Après avoir quitté les équipes SEALs, ils ont créé une société, Echelon Front, ils ont formé de nombreux dirigeants et collaboré avec des centaines d'entreprises dans presque tous les secteurs d'activité aux États-Unis et dans le monde, leur apprenant à développer leurs propres équipes, à agir plus efficacement, à s'imposer et à gagner.

Two US Navy SEAL officers who led special operations unit of the Iraq War demonstrate how to apply powerful leadership principles from the battlefield to business and life. Detailing the principles that enable SEAL units to accomplish the most difficult combat missions, "Extreme Ownership" demonstrates how to apply them to any team or organization, in any leadership environment. "Extreme Ownership" challenges leaders everywhere to fulfill their ultimate purpose: lead and win.

## Author Index

Abraham, Jay, 1  
Altucher, James, 1  
Aulet, Bill, 2  
Belfort, Jordan, 2  
Ben-Shahar, Tal, 3  
Bezos, Jeff, 3  
Bregman, Peter, 4  
Brodsky, Norm, 4  
Brown, Tim, 5  
Bush, Michael C., 5  
Cialdini, Robert B., 6  
Clear, James, 6  
DeMarco, M.J., 7  
Ferriss, Timothy, 7  
Gallagher, Leigh, 8  
Harvey, Steve, 8  
Holmes, Chet, 9  
Johnson, Spencer, 9  
Knafllic, Cole Nussbaumer, 10  
Knapp, Jake, 10  
Knight, Sarah, 11  
Lewrick, Michael, 11  
Livingston, Jessica, 12  
Marquet, David, 13  
Maurya, Ash, 14  
McKenzie, Hamish, 15  
Mintzberg, Henry, 15  
Nelson, Bob, 16  
Nir, Eyal, 16  
Nunnally, Brad, 17  
Pang, Alex Soojung-Kim, 17  
Pink, Daniel, 18  
Rath, Tom, 18  
Sincero, Jen, 19  
Solomon, Michael, 19  
Tracy, Brian, 20  
Voss, Chris, 20  
Willink, Jocko, 21

## French Title Index

- 21 façons de tirer tout ce que vous pouvez de tout ce que vous avez., 1
- Airbnb story : comment trois jeunes ont disrupté un secteur, gagné des millions... et créé la polémique., 8
- Art de réussir (L') :, 20
- Autoroute du millionnaire (L') : la voie express vers la richesse., 7
- Bon moment (Le) : la science du parfait timing : faites du temps votre allié., 18
- Bonheur d'être leader (Le)., 3
- Choisissez-vous ! : le guide vers la richesse., 1
- Construire une great place to work for all : au service de la performance économique, des collaborateurs, 5
- Datavisualisation : utilisez le storytelling pour faire parler vos données., 10
- Devenez un entrepreneur avisé : les meilleurs outils et conseils pour réussir., 4
- Discipline entrepreneuriale (La) : 24 étapes pour développer une entreprise avec succès., 2
- Disrupteur : le PDG d'Amazon mot à mot ., 3
- Découvrez vos points forts avec le test CliftonStrengths., 18
- Esprit design (L') : comment le design thinking transforme l'entreprise et inspire l'innovation., 5
- Et si on se reposait ? : pourquoi on en fait plus quand on travaille moins., 17
- Fais comme tu le sens : la méthode pour affirmer ce que l'on veut et assumer qui l'on est., 11
- Guide du design thinking (Le) : activez la méthode., 11
- Histoires du soir pour managers : 42 histoires surprenantes pour réveiller votre management., 15
- Hooked : comment créer un produit ou un service qui ancre des habitudes., 16
- Management pour les nuls (Le) : développez vos compétences de manager., 16
- Marketing des médias sociaux., 19
- Méthode Make time (La) : 87 tactiques pour combattre les distractions, gagner du temps., 10
- Ne coupez jamais la poire en deux., 20
- Plus grandes réussites du web (Les) : genèse des entreprises et créateurs qui ont marqué l'histoire., 12
- Pouvoir du courage émotionnel (Le) : surmonter ses peurs pour devenir un leader inspirant., 4
- Principes de design UX : adopter les bonnes pratiques pour optimiser ses produits., 17
- Prodigieuse machine à vendre (La) : les 12 clés pour augmenter la performance de vos équipes., 9
- Pré-suasion : une méthode révolutionnaire pour influencer et persuader., 6
- Renversez la vapeur ! : l'histoire vraie d'un capitaine qui a su transformer des exécutants en leaders., 13
- Responsabilité absolue : la méthode des Navy Seals pour réussir., 21
- Rien peut tout changer (Un)! :micro-actions, méga-impact... : de minuscules changements vont transformer., 6
- Révolution Tesla (La) : comment Elon Musk nous fait basculer dans le monde de l'après-pétrole., 15
- Scaling lean : maîtriser les indicateurs-clés de la croissance de votre start-up., 14
- Sortir du labyrinthe : le chemin pour aller de l'avant., 9
- Succès est en vous (Le) : identifiez et développez votre don véritable pour réussir votre vie., 8
- Tribu des mentors (La): quand les plus grands nous inspirent : leurs secrets pour réussir., 7
- Tu vas tout dé-chi-rer ! : réveillez la badass qui sommeille en vous et transformez votre vie., 19
- Vendre : les secrets de ma méthode., 2



## Original Title Index

- Act Like a Success, Think Like a Success: Discovering Your Gift and the Way to Life's Riches , 8
- Airbnb Story (The): How Three Ordinary Guys Disrupted an Industry, Made Billions..., 8
- Atomic Habits: An Easy & Proven Way to Build Good Habits & Break Bad Ones., 6
- Bedtime Stories for Managers: Farewell, Lofty Leadership . . . Welcome, Engaging Management., 15
- Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation. , 5
- Choose Yourself!, 1
- Design Thinking Playbook (The): Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses., 11
- Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup., 2
- Extreme Ownership: How U.S. Navy SEALs Lead and Win., 21
- Founders at Work: Stories of Startups' Early Days., 12
- Getting Everything You Can Out of All You've Got: 21 Ways You Can Out-Think, Out-Perform., 1
- Great Place to Work for All (A): Better for Business, Better for People, Better for the World., 5
- Hooked: How to Build Habit-Forming Products., 16
- Insane Mode: How Elon Musk's Tesla Sparked an Electric Revolution to End the Age of Oil., 15
- Jeff Bezos: In His Own Words., 3
- Joy of Leadership (The): How Positive Psychology Can Maximize Your Impact (and Make You Happier.), 3
- Just Shut Up and Do It: 7 Steps to Conquer Your Goals., 20
- Leading With Emotional Courage: How to Have Hard Conversations, Create Accountability, Inspire Action., 4
- Make Time: How to Focus on What Matters Every Day., 10
- Managing For Dummies., 16
- Millionaire Fastlane (The): Crack the Code to Wealth and Live Rich for a Lifetime., 7
- Never Split the Difference: Negotiating as if Your Life Depended on It., 20
- Out of the Maze: An A-Mazing Way to Get Unstuck., 9
- Pre-Suasion: A Revolutionary Way to Influence and Persuade., 6
- Rest: Why You Get More Done When You Work Less., 17
- Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works., 14
- Social Media Marketing., 19
- Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals., 10
- Street Smarts: An All-Purpose Tool Kit for Entrepreneurs., 4
- StrengthsFinder 2.0., 18
- Tribe of Mentors: Short Life Advice from the Best in the World., 7
- Turn the Ship Around!: A True Story of Turning Followers into Leaders., 13
- UX Research: Practical Techniques for Designing Better Products., 17
- Ultimate Sales Machine (The): Turbocharge Your Business with Relentless Focus on 12 Key Strategies., 9
- Way of the Wolf: Straight Line Selling: Master the Art of Persuasion, Influence, and Success., 2
- When: The Scientific Secrets of Perfect Timing., 18
- You Are a Badass: How to Stop Doubting Your Greatness and Start Living an Awesome Life., 19
- You Do You: How to Be Who You Are and Use What You've Got to Get What You Want., 11