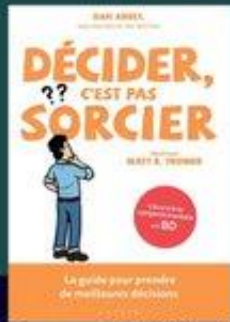




Skills Development During and After the Pandemic



BIF Collection 273 by
ARS- Africa Regional
Services

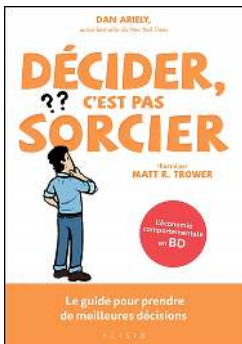
March 2021

SKILLS DEVELOPMENT DURING AND AFTER THE PANDEMIC

Nb. total d'ouvrage(s) : 43



Auteur(s) : Abram, Carolyn
Titre français : Facebook pour les nuls. 3e éd.
Titre original : Facebook For Dummies.
Éditeur(s) : First
Année : 2020
Nb de page(s) : 321
Prix (\$) : 24,00 \$
ISBN : 978-2-4120-5599-1
Synopsis français : Un guide pour accéder à Facebook, se créer un compte, protéger ses données et utiliser ce réseau social en évitant ses pièges.
Synopsis anglais : A guide to access Facebook, create an account, protect your data and use this social network while avoiding its pitfalls.



Auteur(s) : Ariely, Dan
Titre français : Décider, c'est pas sorcier : le guide pour prendre de meilleures décisions : l'économie comportementale en BD.
Titre original : Amazing Decisions: The Illustrated Guide to Improving Business Deals and Family Meals.
Éditeur(s) : Alisio
Année : 2020
Nb de page(s) : 224
Prix (\$) : 27,00 \$
ISBN : 978-2-3793-5094-8
Synopsis français : Adam, le narrateur, tiraillé par les normes sociales et les normes du marché qui le poussent à agir différemment, éprouve des difficultés à se décider. Cette bande dessinée, dont le propos se fonde sur les dernières recherches en économie comportementale, en neurosciences et en psychologie, rassemble des conseils pour savoir prendre les bonnes décisions.
Synopsis anglais : Adam, the narrator, torn by social and market norms that push him to act differently, finds it difficult to make up his mind. Based on the latest research in behavioural economics, neuroscience and psychology, this comic book brings together advice on how to make the right decisions.



Auteur(s) : Bennett, Jessica
Titre français : Le fight club féministe : manuel de survie dans un milieu sexiste.
Titre original : Feminist Fight Club: A Survival Manual for a Sexist Workplace.
Éditeur(s) : Autrement
Année : 2021
Nb de page(s) : 295
Prix (\$) : 20,50 \$
ISBN : 978-2-7467-5980-0
Synopsis français : Un manifeste humoristique et un guide pour contrer les attitudes sexistes au travail en identifiant les stéréotypes de genre, en se connaissant bien soi-même sans dévalorisation et enfin en suivant les conseils établis par chaque type de situation. Un best-seller du Wall Street Journal.
Synopsis anglais : A humorous manifesto and a guide to counter sexist attitudes at work by identifying gender stereotypes, knowing oneself well without devaluing oneself and finally following the advice established by each type of situation. A Wall Street Journal Bestseller.



Auteur(s) : Bregman, Peter
Titre français : 18 minutes pour être efficace : la méthode simple pour éviter procrastination et éparpillement.
Titre original : None
Éditeur(s) : Alisio
Année : 2020
Nb de page(s) : 281
Prix (\$) : 24,00 \$
ISBN : 978-2-3793-5017-7
Synopsis français : Agrémenté d'exemples concrets et d'anecdotes vécues, ce guide propose une méthode à appliquer au quotidien pour apprendre à s'organiser et gagner en efficacité.
Synopsis anglais : With concrete examples and real-life anecdotes, this guide offers a method to be applied on a daily basis to learn how to get organized and become more efficient.



Auteur(s) : Bridges, William

Titre français : Transitions de vie : comment s'adapter aux tournants de notre existence.

Titre original : Transitions: Making Sense of Life's Changes.

Éditeur(s) :

Année : 2019

Nb de page(s) : 184

Prix (\$) : 29,00 \$

ISBN : 978-2-7296-1948-0

Synopsis français : Un examen détaillé des mécanismes de l'adaptation psychologique au changement et un accompagnement étape par étape dans le processus de réorientation afin de trouver un nouvel équilibre de vie.

Synopsis anglais : A detailed examination of the mechanisms of psychological adaptation to change and a step-by-step accompaniment in the reorientation process in order to find a new life balance.



Auteur(s) : Buffett, Mary

Titre français : Les 7 secrets de Warren Buffett pour devenir riche.

Titre original : 7 Secrets to Investing Like Warren Buffett.

Éditeur(s) : Dunod

Année : 2020

Nb de page(s) : 202

Prix (\$) : 23,00 \$

ISBN : 978-2-1008-0886-1

Synopsis français : Un guide illustré d'exemples concrets et accessible aux débutants portant sur les manières d'investir et de s'enrichir. Les habitudes et techniques financières de l'investisseur Warren Buffet sont notamment analysées.

Synopsis anglais : A guide illustrated with concrete examples and accessible to beginners on how to invest and grow. In particular, the financial habits and techniques of investor Warren Buffet are analyzed.



Auteur(s) : Bungay Stanier, Michael

Titre français : 10 minutes pour coacher ses collaborateurs : l'art de poser les bonnes questions pour être réellement efficace.

Titre original : The Coaching Habit: Say Less, Ask More & Change the Way You Lead Forever.

Éditeur(s) : Diateino

Année : 2019

Nb de page(s) : 269

Prix (\$) : 25,00 \$

ISBN : 978-2-3545-6352-3

Synopsis français : Une méthode intuitive pour coacher efficacement ses collaborateurs avec sept questions essentielles. L'auteur explique l'importance de poser les bonnes questions afin d'atteindre son objectif et d'influencer ses interlocuteurs.

Synopsis anglais : An intuitive method to effectively coach employees with seven essential questions. The author explains the importance of asking the right questions in order to reach your goal and influence your interlocutors.



Auteur(s) : Cardone, Grant

Titre français : La règle du 10 x : penser 10 fois plus grand pour passer de l'échec au succès.

Titre original : The 10X Rule: The Only Difference Between Success and Failure.

Éditeur(s) : Diateino

Année : 2020

Nb de page(s) : 315

Prix (\$) : 23,00 \$

ISBN : 978-2-3545-6436-0

Synopsis français : Une méthode d'investissement personnel pour favoriser sa réussite professionnelle en se démarquant par le fait de viser dix fois plus haut que sa situation actuelle et prendre des mesures dix fois plus importantes que les autres. Cette technique permet, entre autres, de fixer ses objectifs et de déterminer le niveau d'effort nécessaire pour les atteindre.

Synopsis anglais : A method of personal investment to promote one's professional success by setting oneself apart by aiming ten times higher than one's current situation and taking ten times more action than others. This technique allows, among other things, to set one's goals and determine the level of effort required to reach them.



Auteur(s) : Catmull, Ed

Titre français : Creativity, Inc. : les secrets de l'inspiration par le fondateur de Pixar.

Titre original : Creativity, Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration.

Éditeur(s) : Talent Sport

Année : 2020

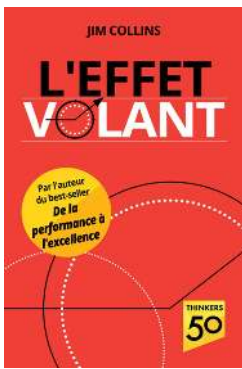
Nb de page(s) : 397

Prix (\$) : 23,00 \$

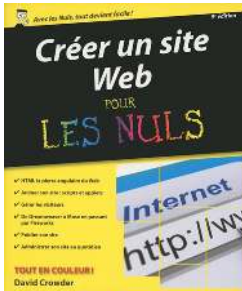
ISBN : 978-2-3781-5150-8

Synopsis français : Edwin Catmull et Steve Jobs ont créé Pixar en 1986. Nourri de cette expérience dans la création de films d'animation numérique, ce guide explique les principes de la créativité et de l'originalité à l'usage des managers et des artistes tout en plongeant le lecteur dans les coulisses des studios californiens. Primé meilleur livre de l'année par Huffington Post et Financial Times.

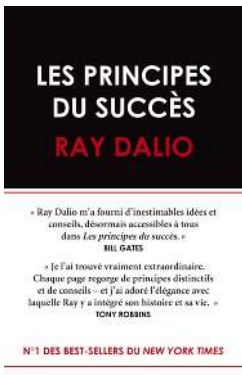
Synopsis anglais : Edwin Catmull and Steve Jobs created Pixar in 1986. Drawing on their experience in the creation of digital animated films, this guide explains the principles of creativity and originality for managers and artists while taking the reader behind the scenes of Californian studios. Awarded best book of the year by Huffington Post and Financial Times.



Auteur(s) : Collins, Jim
Titre français : L'effet volant.
Titre original : Turning the Flywheel: A Monograph to Accompany Good to Great.
Éditeur(s) : Pearson France
Année : 2020
Nb de page(s) : 106
Prix (\$) :
ISBN : 978-2-7440-6745-7
Synopsis français : Présentation d'un concept de stratégie et de management issu du livre phare du chercheur J. Collins, De la performance à l'excellence, devenir une entreprise leader, consistant à créer et à maintenir un cercle vertueux. Les entreprises qui parviennent à atteindre l'excellence le font sous l'impulsion d'un leader entouré des meilleurs collaborateurs guidant l'activité de l'entreprise.
Synopsis anglais : Presentation of a concept of strategy and management from the leading book of the researcher J. Collins, From performance to excellence, becoming a leading company, consisting in creating and maintaining a virtuous circle. Companies that succeed in achieving excellence do so under the impetus of a leader surrounded by the best collaborators guiding the company's activity.



Auteur(s) : Crowder, David A.
Titre français : Créer un site web pour les nuls. 10e édition.
Titre original : Building a Web Site For Dummies.
Éditeur(s) : First Interactive
Année : 2021
Nb de page(s) : 384
Prix (\$) : 30,00 \$
ISBN : 978-2-4120-6503-7
Synopsis français : Les clés pour créer un site Internet, du simple FTP personnel à la mise en service de serveurs web virtuels accessibles dans le monde entier. Les deux outils de développement, Dreamweaver et HTML, sont présentés.
Synopsis anglais : The keys to create a website, from simple personal FTP to the implementation of virtual web servers accessible worldwide. The two development tools, Dreamweaver and HTML, are presented.



Auteur(s) : Dalio, Ray
Titre français : Les principes du succès.
Titre original : Principles for Success.
Éditeur(s) : Valor
Année : 2020
Nb de page(s) : 575
Prix (\$) : 36,00 \$
ISBN : 978-2-3611-7029-5
Synopsis français : L'investisseur milliardaire américain Ray Dalio partage les principes anticonformistes qui ont fait sa réussite dans sa vie personnelle et professionnelle.
Synopsis anglais : The American billionaire investor Ray Dalio shares the unconventional principles that have made him successful in his personal and professional life.



Auteur(s) : Deiss, Ryan
Titre français : Le marketing digital pour les nuls. Nouvelle édition.
Titre original : Digital Marketing For Dummies.
Éditeur(s) :
Année : 2021
Nb de page(s) : 384
Prix (\$) : 30,00 \$
ISBN : 978-2-4120-6188-6
Synopsis français : Une présentation des différentes stratégies de marketing sur Internet et sur les réseaux sociaux, afin de mettre en valeur les produits et les services et de toucher le cœur de cible.
Synopsis anglais : A presentation of the different marketing strategies on the Internet and on social networks, in order to highlight products and services and to reach the heart of the target audience.



Auteur(s) : Dib, Allan
Titre français : Votre plan marketing en 1 page : gagnez de nouveaux clients en organisant votre plan marketing sur une simple fiche.
Titre original : The 1-Page Marketing Plan: Get New Customers, Make More Money, And Stand out From The Crowd.
Éditeur(s) : Pearson France
Année : 2020
Nb de page(s) : 240
Prix (\$) : 30,00 \$
ISBN : 978-2-7440-6749-5
Synopsis français : Une méthode pour apprendre à bâtir un plan de marketing solide qui tient en une seule page divisée en neuf carrés. Elle donne aussi des astuces pour développer sa clientèle de façon extensive et intensive, pour conclure les ventes sans avoir l'air trop pressant et pour mettre en oeuvre des campagnes de marketing direct, même avec un budget modeste.
Synopsis anglais : A method for learning how to build a solid marketing plan that fits on a single page divided into nine squares. It also gives tips on how to develop your clientele extensively and intensively, how to close sales without looking too rushed and how to implement direct marketing campaigns, even with a modest budget.

Mesurez ce qui compte

Comment Google, Bono et la fondation Gates ont révolutionné le monde grâce à la méthode OKR

BEST-SELLER INTERNATIONAL

John Doerr

PREFACE DE LARRY PAGE, CO-FONDATEUR DE GOOGLE

Auteur(s) : Doerr, John

Titre français : Mesurez ce qui compte : comment Google, Bono et la fondation Gates ont révolutionné le monde grâce à la méthode OKR.

Titre original : Measure What Matters: How Google, Bono, and the Gates Foundation Rock the World with OKRs.

Éditeur(s) : Pearson France

Année : 2019

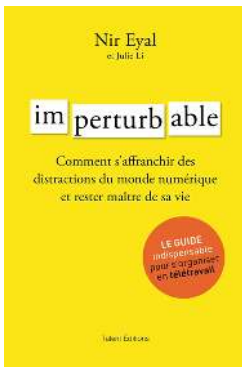
Nb de page(s) : 2 836

Prix (\$) : 34,00 \$

ISBN : 978-2-7440-6732-7

Synopsis français : Présentation de la méthode OKR (Objectifs et Résultats Clés), que l'auteur a déjà appliquée avec succès dans des entreprises telles que Google, Adobe ou Zoom Pizza. A travers de nombreux exemples de mise en pratique et de témoignages, cet ouvrage expose toutes les clés pour initier de nouveaux projets et renforcer l'ensemble de l'entreprise.

Synopsis anglais : Presentation of the OKR method (Objectives and Key Results), which the author has already successfully applied in companies such as Google, Adobe or Zoom Pizza. Through numerous examples of implementation and testimonials, this book explains all the keys to initiate new projects and strengthen the entire company.



Auteur(s) : Eyal, Nir

Titre français : Imperturbable : comment s'affranchir des distractions du monde numérique et rester maître de sa vie : le guide indispensable pour s'organiser en télétravail.

Titre original : Indistractable: How to Control Your Attention and Choose Your Life.

Éditeur(s) : Talent éditions

Année : 2020

Nb de page(s) : 329

Prix (\$) : 21,00 \$

ISBN : 978-2-3781-5160-7

Synopsis français : Un expert comportementaliste révèle les raisons psychologiques qui favorisent la distraction à l'ère numérique. Il fournit des conseils pour redéfinir l'utilisation de son temps et se recentrer sur ses buts essentiels. A la fois guide pratique et outil de développement personnel, cet ouvrage constitue une aide pour s'organiser en télétravail.

Synopsis anglais : Behavioural expert reveals psychological reasons for distraction in the digital age. He provides advice on how to redefine the use of one's time and refocus on one's essential goals. Both a practical guide and a personal development tool, this book is an aid to organizing oneself for teleworking.



Auteur(s) : Frier, Sarah

Titre français : Instagram sans filtre : les secrets de la start-up qui a révolutionné nos modes de vie.

Titre original : No Filter: The Inside Story of Instagram.

Éditeur(s) : Dunod

Année : 2020

Nb de page(s) : 383

Prix (\$) : 30,00 \$

ISBN : 978-2-1008-1537-1

Synopsis français : Une enquête consacrée au réseau social Instagram. La journaliste a rencontré ses fondateurs mais aussi des employés, des concurrents, des influenceurs et des fonds d'investissement. Elle raconte le succès de cette application et son influence sur les modes de vie.

Synopsis anglais : A survey of the Instagram social network. The journalist met its founders but also employees, competitors, influencers and investment funds. She tells about the success of this application and its influence on lifestyles.



Auteur(s) : GLEI JOCELYN K.

Titre français : S'organiser au quotidien : les meilleurs conseils pour optimiser son temps & sa créativité.

Titre original : Manage Your Day-to-Day: Build Your Routine, Find Your Focus, and Sharpen Your Creative Mind.

Éditeur(s) : Diatino

Année : 2020

Nb de page(s) : 245

Prix (\$) : 21,00 \$

ISBN : 978-2-3545-6409-4

Synopsis français : Vingt professionnels proposent des méthodes simples pour améliorer son organisation quotidienne, sa concentration, sa créativité et sa productivité.

Synopsis anglais : Twenty professionals propose simple methods to improve daily organization, concentration, creativity and productivity.



Auteur(s) : Gallo, Carmine

Titre français : Devenez un grand orateur TED : les 9 secrets des prises de parole les plus brillantes.

Titre original : Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds.

Éditeur(s) : Alisio

Année : 2020

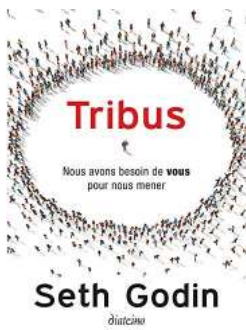
Nb de page(s) : 303

Prix (\$) : 28,00 \$

ISBN : 978-2-3793-5043-6

Synopsis français : Le conseiller en communication Carmine Gallo présente les neuf règles pour réussir une présentation orale, en s'appuyant sur plus de 500 entretiens de conférenciers TED, les neurosciences ainsi que son expérience personnelle.

Synopsis anglais : The communication consultant Carmine Gallo presents the nine rules for a successful oral presentation, based on more than 500 interviews with TED speakers, neuroscience and personal experience.



Auteur(s) : Godin, Seth

Titre français : Tribus : nous avons besoin de vous pour nous mener.

Titre original : Tribes: We Need You to Lead Us.

Éditeur(s) : Diatempo

Année : 2020

Nb de page(s) : 187

Prix (\$) :

ISBN : 978-2-3545-6418-6

Synopsis français : L'auteur analyse le pouvoir des communautés formées sur Internet afin de mettre en lumière l'importance des nouveaux marchés susceptibles de s'ouvrir. Il explique l'intérêt de s'imposer comme un leader pour développer un groupe autour d'un intérêt commun, de l'entretenir et de le faire grandir grâce aux réseaux sociaux.

Synopsis anglais : The author analyzes the power of communities formed on the Internet in order to highlight the importance of new markets that are likely to open up. He explains the interest of imposing oneself as a leader to develop a group around a common interest, to maintain it and make it grow thanks to social networks.



Auteur(s) : Grove, Andrew S.

Titre français : Le management multiplicateur : comment augmenter sa productivité de façon spectaculaire !

Titre original : High Output Management.

Éditeur(s) : Valor

Année : 2020

Nb de page(s) : 244

Prix (\$) : 45,00 \$

ISBN : 978-2-3611-7033-2

Synopsis français : L'un des fondateurs d'Intel Corporation, une des principales entreprises de la Silicon Valley, livre ses méthodes pour obtenir de hautes performances d'une organisation humaine, montrant aux cadres comment augmenter leur productivité. Il introduit le concept fondamental de pouvoir multiplicateur managérial.

Synopsis anglais : One of the founders of Intel Corporation, one of Silicon Valley's leading companies, shares his methods for getting high performance from a human organization, showing executives how to increase their productivity. He introduces the fundamental concept of managerial multiplier power.



Auteur(s) : Hamilton, Laird

Titre français : Surfer sa vie.

Titre original : Take Every Wave: The Life of Laird.

Éditeur(s) :

Année : 2020

Nb de page(s) : 271

Prix (\$) :

ISBN : 978-2-4120-5102-3

Synopsis français : Fondé sur des entretiens entre le surfeur hawaïen L. Hamilton et J. Borra, au cours desquels sa personnalité complexe et sa pratique sportive sont abordés, ainsi que sur le témoignage de sa femme, cet ouvrage montre comment la résilience, la prise de risque ou le respect de la nature permettent de gérer les turbulences de la vie.

Synopsis anglais : Based on interviews between Hawaiian surfer L. Hamilton and J. Borra, in which his complex personality and sports practice are discussed, as well as the testimony of his wife, this book shows how resilience, risk-taking and respect for nature can help manage life's turbulence.

DARREN HARDY

L'EFFET
CUMULÉ

DÉCUPLEZ VOTRE RÉUSSITE !



diatempo

Auteur(s) : Hardy, Darren

Titre français : L'effet cumulé : décuplez votre réussite !

Titre original : The Compound Effect: Multiply Your Success One Simple Step at a Time.

Éditeur(s) : Diatempo

Année : 2020

Nb de page(s) : 251

Prix (\$) : 23,00 \$

ISBN : 978-2-3545-6406-3

Synopsis français : Des méthodes simples et de nombreux conseils pour supprimer ses mauvaises habitudes, concrétiser ses projets et connaître le succès en accentuant sa rigueur et sa motivation.

Synopsis anglais : Simple methods and many tips to eliminate bad habits, concretize your projects and achieve success by accentuating your rigor and motivation.

Spencer Johnson, M.D.

**Le courage
de l'alpiniste**

Par l'auteur de
Qui a piqué mon fromage ?



Gravir, descendre et repartir

LIBERTÉ

Auteur(s) : Johnson, Spencer

Titre français : Le courage de l'alpiniste : gravir, descendre et repartir.

Titre original : Peaks and Valleys: Making Good and Bad Times Work for You - at Work and in Life.

Éditeur(s) : Michel Lafon

Année : 2020

Nb de page(s) : 123

Prix (\$) : 17,00 \$

ISBN : 978-2-7499-4265-0

Synopsis français : Un jeune homme, malheureux au fond de sa vallée où il éprouve un sentiment d'enfermement, se résout à partir à l'assaut de la montagne. Au sommet, il rencontre un vieil homme qui, au fil de leurs conversations, lui donne des conseils pour transformer sa vie. Une parabole par laquelle l'auteur entend montrer comment prendre les hauts et les bas de la vie, afin de toujours remonter la pente.

Synopsis anglais : A young man, unhappy at the bottom of his valley, where he feels a sense of confinement, resolves to set out to conquer the mountain. At the summit, he meets an old man who, in the course of their conversations, gives him advice on how to transform his life. A parable by which the author intends to show how to take the ups and downs of life, in order to always go back up the slope.



Auteur(s) : Kashdan, Todd B.

Titre français : Soyez négatif ! Vos défauts sont vos alliés.

Titre original : The Power of Negative Emotion: How Anger, Guilt, and Self Doubt are Essential to Success and Fulfillment.

Éditeur(s) : Lattès

Année : 2021

Nb de page(s) : 250

Prix (\$) : 24,00 \$

ISBN : 978-2-7096-6681-7

Synopsis français : Se fondant sur des recherches scientifiques et des exemples de tous les jours, les auteurs donnent des conseils pour apprendre à tirer profit de la négativité dans le respect de sa personnalité. Ils montrent les bienfaits de ces vices souvent décriés, ainsi la colère stimule la créativité, l'égoïsme rend courageux et les réactions impulsives développent les relations avec les autres.

Synopsis anglais : Based on scientific research and everyday examples, the authors give advice on how to learn to profit from negativity while respecting one's personality. They show the benefits of these often decried vices, thus anger stimulates creativity, selfishness makes one courageous and impulsive reactions develop relationships with others.



Auteur(s) : Keller, Gary

Titre français : The one thing : passez à l'essentiel ! : comment réussir tout ce que vous entreprenez.

Titre original : The ONE Thing: The Surprisingly Simple Truth Behind Extraordinary Results.

Éditeur(s) : Alisio

Année : 2020

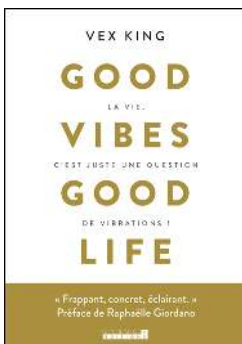
Nb de page(s) : 256

Prix (\$) : 24,00 \$

ISBN : 978-2-3793-5047-4

Synopsis français : Une méthode permettant de mieux définir ses objectifs, d'établir ses priorités et d'obtenir de meilleurs résultats en peu de temps et avec moins de stress dans sa vie professionnelle et personnelle.

Synopsis anglais : A method that allows you to better define your objectives, establish your priorities and obtain better results in a short period of time and with less stress in your professional and personal life.



Auteur(s) : King, Vex

Titre français : Good vibes good life : la vie c'est juste une question de vibrations !

Titre original : Good Vibes, Good Life: How Self-Love Is the Key to Unlocking Your Greatness.

Éditeur(s) : Leduc.s Éditions

Année : 2020

Nb de page(s) : 287

Prix (\$) : 24,00 \$

ISBN : 979-1-0285-1800-4

Synopsis français : Le témoignage de l'influenceur américain Vex King sur son épanouissement personnel malgré l'adversité rencontrée dans sa jeunesse. Il livre les six étapes de sa démarche : prendre soin de soi, cultiver une routine positive, dépasser ses limites pour saisir les opportunités, clarifier ses objectifs, surmonter ses peurs et créer une spirale d'énergie bénéfique grâce à sa puissance intérieure.

Synopsis anglais : The testimony of the American influencer Vex King on his personal development despite the adversity encountered in his youth. He delivers the six steps of his journey: taking care of oneself, cultivating a positive routine, going beyond one's limits to seize opportunities, clarifying one's goals, overcoming one's fears and creating a spiral of beneficial energy through one's inner power.



Auteur(s) : Knight, Sarah

Titre français : Subir ma vie, moi ? Jamais (plus) ! : carnet pour mettre un stop à la déconne et prendre en main mon destin.

Titre original : Calm the F*ck Down: How to Control What You Can and Accept What You Can't So You Can Stop Freaking Out and Get On With Your Life.

Éditeur(s) : Marabout

Année : 2019

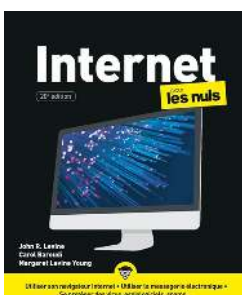
Nb de page(s) : 191

Prix (\$) : 8,00 \$

ISBN : 978-2-5011-4068-3

Synopsis français : La pensée positive pour reprendre le contrôle de sa vie, gérer son stress et vaincre son inaction en prenant confiance en soi et en organisant son temps afin de réaliser ses projets. Par l'auteur à succès international Sarah Knight.

Synopsis anglais : Positive thinking to regain control of one's life, manage one's stress and overcome one's inaction by gaining self-confidence and organizing one's time to carry out one's projects. By the Internationally bestselling author Sarah Knight.



Auteur(s) : Levine, John R. et al.

Titre français : Internet pour les nuls. 20e édition.

Titre original : Internet for Dummies.

Éditeur(s) : First Interactive

Année : 2020

Nb de page(s) : 322

Prix (\$) : 24,00 \$

ISBN : 978-2-4120-5792-6

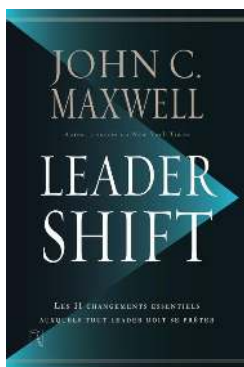
Synopsis français : Des réponses aux questions sur le fonctionnement d'Internet expliquant notamment comment installer son navigateur, comment se connecter, comment surfer, comment envoyer son courrier électronique, quel fournisseur et quel type de connexion choisir. Ce guide est adapté au navigateur Microsoft Edge et à Windows 10.

Synopsis anglais : Answers to questions about how the Internet works, such as how to install your browser, how to connect, how to surf, how to send e-mail, which provider and which type of connection to choose. This guide is suitable for the Microsoft Edge browser and Windows 10.



Auteur(s) : Mattis, Jim
Titre français : Code chaos : apprendre à diriger.
Titre original : Call Sign Chaos: Learning to Lead.
Éditeur(s) : Alisio
Année : 2020
Nb de page(s) : 477
Prix (\$) : 29,00 \$
ISBN : 978-2-3793-5108-2

Synopsis français : Ancien secrétaire d'Etat à la Défense aux Etats-Unis, Jim Mattis quitte son poste après le choix du président Donald Trump de retirer ses troupes de Syrie. Le général décrit son parcours au sein de la marine américaine, que ce soit durant la guerre du Golfe, en Afghanistan ou en Irak, et propose une réflexion sur le leadership par le prisme du commandement militaire.
Synopsis anglais : Former U.S. Secretary of Defense, Jim Mattis leaves his post after President Donald Trump's choice to withdraw his troops from Syria. The general describes his career in the U.S. Navy, whether during the Gulf War, Afghanistan or Iraq, and offers a reflection on leadership through the prism of military command.



Auteur(s) : Maxwell, John
Titre français : Leadershift : les 11 changements essentiels auxquels tout leader doit se prêter.
Titre original : Leadershift: The 11 Essential Changes Every Leader Must Embrace.
Éditeur(s) : Tresor Cache
Année : 2020
Nb de page(s) : 264
Prix (\$) : 24,00 \$
ISBN : 978-2-9240-6190-9

Synopsis français : Une masterclass animée par John C. Maxwell, expert en leadership reconnu au niveau international, révélant les 11 changements que vous devriez faire au cours de votre carrière pour continuer à innover, à vous améliorer et à influencer les autres afin d'atteindre les plus hauts niveaux de réussite dans le climat commercial actuel sans précédent.
Synopsis anglais : A masterclass led by internationally recognized leadership expert John C. Maxwell revealing the 11 shifts you should make over the course of you career to keep innovating, improving, and influencing others to the highest levels of success in today's unprecedented business climate.



Auteur(s) : McChrystal, Stanley
Titre français : Une stratégie d'équipes : s'adapter et s'organiser en plein chaos.
Titre original : Team of Teams: New Rules of Engagement for a Complex World.
Éditeur(s) : Editions Nuvis
Année : 2020
Nb de page(s) : 398
Prix (\$) : 29,00 \$
ISBN : 978-2-3627-9457-5

Synopsis français : Commandant des opérations spéciales menées en Irak et en Afghanistan entre 2003 et 2008, le Général McChrystal a repensé la stratégie militaire des Etats-Unis contre Al-Qaïda. Il expose sa mise au point d'une stratégie de commandement et d'organisation qui peut être appliquée à divers domaines de la vie, insistant sur l'impératif du travail en équipe et d'une adaptation permanente aux changements.
Synopsis anglais : As commander of special operations in Iraq and Afghanistan between 2003 and 2008, General McChrystal rethought U.S. military strategy against al-Qaeda. He outlines his development of a command and organizational strategy that can be applied to various areas of life, emphasizing the imperative of teamwork and continuous adaptation to change.



Auteur(s) : McRaven, William
Titre français : Si tu veux changer ta vie : commence par faire ton lit.
Titre original : Make Your Bed: Little Things That Can Change Your Life... And Maybe the World.
Éditeur(s) : Dunod
Année : 2018
Nb de page(s) : 151
Prix (\$) : 16,00 \$
ISBN : 978-2-1007-7961-1

Synopsis français : L'ancien amiral de l'US Navy confie les dix règles de vie qui lui ont permis de faire face aux aléas du quotidien et de réussir sa carrière.
Synopsis anglais : The former admiral of the U.S. Navy entrusts the ten rules of life that enabled him to face the hazards of daily life and to succeed in his career.



Auteur(s) : Miller, Scott et al.
Titre français : Tout le monde mérite un excellent manager ! : 6 pratiques essentielles pour diriger une équipe.
Titre original : Everyone Deserves a Great Manager: The 6 Critical Practices for Leading a Team.
Éditeur(s) : First Editions
Année : 2020
Nb de page(s) : 314
Prix (\$) : 24,00 \$
ISBN : 978-2-4120-5285-3

Synopsis français : Des astuces pour améliorer ses compétences de management, notamment en favorisant la communication avec son équipe, en gérant efficacement son temps et en s'adaptant aux changements auxquels est confrontée son entreprise.
Synopsis anglais : Tips on how to improve your management skills, in particular by promoting communication with your team, managing your time efficiently and adapting to the changes facing your company.



Auteur(s) : Osterwalder, Alexander
Titre français : L'entreprise invincible.
Titre original : The Inevitable Company.
Éditeur(s) : Pearson France
Année : 2020
Nb de page(s) : 377
Prix (\$) : 43,00 \$
ISBN : 978-2-7440-6735-8

Synopsis français : Un guide permettant de choisir la meilleure organisation pour son entreprise. Les auteurs proposent des outils, fruits de leurs recherches et de leurs expériences professionnelles. Avec des pistes afin d'évaluer et de faire progresser le modèle mis en place ainsi que ses capacités d'innovation.

Synopsis anglais : A guide to help you choose the best organization for your business. The authors propose tools, fruit of their research and professional experience. With tracks in order to evaluate and advance the model implemented and its innovation capacities.



Auteur(s) : Palmer, Helen et al.
Titre français : La force de l'ennéagramme : agir juste, coacher, manager.
Titre original : The Enneagram Advantage: Putting the 9 Personality Types to Work in the Office.
Éditeur(s) : InterEditions
Année : 2020
Nb de page(s) : None
Prix (\$) :
ISBN : 978-2-7296-2082-0

Synopsis français : Présentation des neuf grands types de personnalité. Les auteurs décrivent comment les différents enneatypes s'organisent et interagissent dans leurs activités en terme de gestion du temps, de motivation, de communication et de sens de l'autorité. Ils proposent des moyens d'être plus performant à titre personnel en découvrant son enneatype ainsi que les clés pour agir en synergie avec les autres.

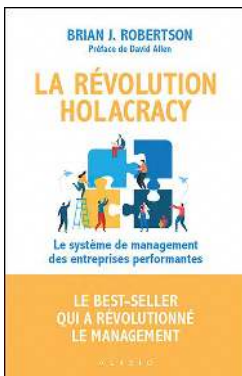
Synopsis anglais : Presentation of the nine main personality types. The authors describe how the different enneatypes organize themselves and interact in their activities in terms of time management, motivation, communication and sense of authority. They suggest ways to improve personal performance by discovering one's enneatype and the keys to act in synergy with others.



Auteur(s) : Powers, Tara
Titre français : Le télétravail et ses outils pour les nuls.
Titre original : Working From Home For Dummies.
Éditeur(s) : First Interactive
Année : 2021
Nb de page(s) : 300
Prix (\$) :
ISBN : 978-2-4120-6505-1

Synopsis français : Des conseils pour travailler chez soi efficacement, grâce à de bonnes méthodes d'organisation et des outils indispensables aux réunions virtuelles et au partage d'informations, notamment avec les plates-formes collaboratives Zoom et Slack.

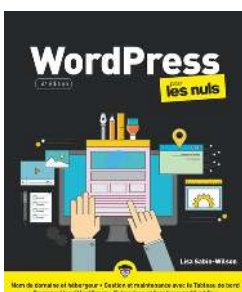
Synopsis anglais : Advice on how to work efficiently at home, thanks to good organizational methods and indispensable tools for virtual meetings and information sharing, especially with the Zoom and Slack collaborative platforms.



Auteur(s) : Robertson, Brian J.
Titre français : La révolution holacracy : le système de management des entreprises performantes.
Titre original : Holacracy: The New Management System for a Rapidly Changing World.
Éditeur(s) : Alisio
Année : 2020
Nb de page(s) : 250
Prix (\$) : 29,00 \$
ISBN : 978-2-3793-5114-3

Synopsis français : Présentation d'un nouveau système de management des entreprises qui repose sur la possibilité pour les collaborateurs de prendre des décisions en fonction de la nature de leur travail et non du titre de leur poste. Ce système favorise une structure organisationnelle évolutive, une organisation et des prises de décisions distribuées à tous les niveaux de l'organigramme.

Synopsis anglais : Presentation of a new corporate management system based on the possibility for employees to make decisions based on the nature of their work and not on the title of their position. This system promotes an evolutionary organizational structure, organization and decision-making distributed at all levels of the organization chart.



Auteur(s) : Sabin-Wilson, Lisa
Titre français : WordPress pour les nuls. 4e éd.
Titre original : WordPress For Dummies.
Éditeur(s) : First Editions
Année : 2020
Nb de page(s) : 475
Prix (\$) : 30,00 \$
ISBN : 978-2-4120-5806-0

Synopsis français : Des conseils pour créer et mettre à jour un blog à l'aide du système de gestion de contenu WordPress : installation et configuration, construction de la structure du blog, organisation des sujets, formatage des éléments textes et images, utilisation des thèmes et des widgets, entre autres.

Synopsis anglais : Tips for creating and updating a blog using the WordPress content management system: installation and configuration, building the blog structure, organizing topics, formatting text and image elements, using themes and widgets, among others.



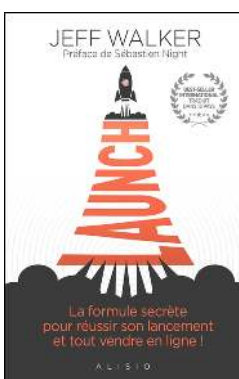
Auteur(s) : Schmidt, Eric
Titre français : Bill Campbell : le trillion dollar coach : leçons de leadership par le coach des entrepreneurs stars de la Silicon Valley.
Titre original : Trillion Dollar Coach: The Leadership Playbook of Silicon Valley's Bill Campbell.
Éditeur(s) : Valor
Année : 2020
Nb de page(s) : 186
Prix (\$) : 33,00 \$
ISBN : 978-2-3611-7034-9
Synopsis français : Ancien joueur et coach de football américain, Bill Campbell a été le mentor de fondateurs visionnaires comme Steve Jobs ou Larry Page et a contribué au développement de quelques-unes des plus grandes entreprises américaines. Fondé sur les interviews de plus de 80 personnes, ce guide explique ses principes et les illustre d'histoires d'acteurs économiques avec lesquels il a travaillé.
Synopsis anglais : A former soccer player and coach, Bill Campbell mentored visionary founders such as Steve Jobs and Larry Page and helped develop some of America's largest companies. Based on interviews with more than 80 people, this guide explains his principles and illustrates them with stories of economic players he worked with.



Auteur(s) : Sincero, Jen
Titre français : Tu es une warrior ! : gardez votre motivation au top, boostez vos bonnes ondes, et rien ne pourra vous arrêter.
Titre original : You Are a Badass Every Day: How to Keep Your Motivation Strong, Your Vibe High, and Your Quest for Transformation Unstoppable.
Éditeur(s) : Marabout
Année : 2020
Nb de page(s) : 215
Prix (\$) : 10,00 \$
ISBN : 978-2-5011-5069-9
Synopsis français : Une sélection de cent exercices, réflexions et astuces pour vaincre ses peurs, reprendre confiance en soi, se motiver, dépasser ses difficultés ou encore se concentrer.
Synopsis anglais : A selection of one hundred exercises, reflections and tips to overcome your fears, regain self-confidence, motivate yourself, overcome your difficulties or concentrate.



Auteur(s) : Thorndike, William
Titre français : Les outsiders : qu'est-ce qu'un grand dirigeant d'entreprise ?
Titre original : The Outsiders: Eight Unconventional CEOs and Their Radically Rational Blueprint for Success.
Éditeur(s) : Valor
Année : 2019
Nb de page(s) : 233
Prix (\$) : 33,00 \$
ISBN : 978-2-3611-7031-8
Synopsis français : L'auteur se fonde sur sa propre expérience et sur l'étude du parcours de huit dirigeants d'entreprise qui ont obtenu des résultats exceptionnels pour présenter sa définition du grand patron, les caractéristiques mentales de ces individus ainsi que les méthodes qui les ont aidés à enregistrer de telles performances.
Synopsis anglais : The author uses his own experience and a study of the career paths of eight business leaders who have achieved outstanding results to present his definition of a great boss, the mental characteristics of these individuals and the methods that helped them to record such performances.



Auteur(s) : Walker, Jeff
Titre français : Launch : la formule secrète pour réussir son lancement et tout vendre en ligne !
Titre original : Launch: An Internet Millionaire's Secret Formula To Sell Almost Anything Online, Build A Business You Love, And Live The Life of Your Dreams.
Éditeur(s) : Alisio
Année : 2020
Nb de page(s) : 251
Prix (\$) : 24,00 \$
ISBN : 978-2-3793-5041-2
Synopsis français : L'auteur présente sa stratégie pour transformer le lancement en ligne d'un produit en un événement susceptible de donner envie aux clients potentiels de l'acheter, quelle que soit la taille de l'entreprise.
Synopsis anglais : The author presents his strategy for transforming the online launch of a product into an event that makes potential customers want to buy it, regardless of the size of the company.

Author Index

Abram, Carolyn : 1
Ariely, Dan : 1
Bennett, Jessica : 1
Bregman, Peter : 1
Bridges, William : 2
Buffett, Mary : 2
Bungay Stanier, Michael : 2
Cardone, Grant : 2
Catmull, Ed : 2
Collins, Jim : 3
Crowder, David A. : 3
Dalio, Ray : 3
Deiss, Ryan : 3
Dib, Allan : 3
Doerr, John : 4
Eyal, Nir : 4
Frier, Sarah : 4
GLEI JOCELYN K. : 4
Gallo, Carmine : 4
Godin, Seth : 5
Grove, Andrew S. : 5
Hamilton, Laird : 5
Hardy, Darren : 5
Johnson, Spencer : 5
Kashdan, Todd B. : 6
Keller, Gary : 6
King, Vex : 6
Knight, Sarah : 6
Levine, John R. et al. : 6
Mattis, Jim : 7
Maxwell, John : 7
McChrystal, Stanley : 7
McRaven, William : 7
Miller, Scott et al. : 7
Osterwalder, Alexander : 8
Palmer, Helen et al. : 8
Powers, Tara : 8
Robertson, Brian J. : 8
Sabin-Wilson, Lisa : 8
Schmidt, Eric : 9
Sincero, Jen : 9
Thorndike, William : 9
Walker, Jeff : 9

Original Title Index

- 7 Secrets to Investing Like Warren Buffett. : 2**
- Amazing Decisions: The Illustrated Guide to Improving Business Deals and Family Meals. : 1**
- Building a Web Site For Dummies. : 3**
- Call Sign Chaos: Learning to Lead. : 7**
- Calm the F*ck Down: How to Control What You Can and Accept What You Can't So You Can Stop Freaking Out and Get On With Your Life. : 6**
- Creativity, Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration. : 2**
- Digital Marketing For Dummies. : 3**
- Everyone Deserves a Great Manager: The 6 Critical Practices for Leading a Team. : 7**
- Facebook For Dummies. : 1**
- Feminist Fight Club: A Survival Manual for a Sexist Workplace. : 1**
- Good Vibes, Good Life: How Self-Love Is the Key to Unlocking Your Greatness. : 6**
- High Output Management. : 5**
- Holacracy: The New Management System for a Rapidly Changing World. : 8**
- Indistractable: How to Control Your Attention and Choose Your Life. : 4**
- Internet for Dummies. : 6**
- Launch: An Internet Millionaire's Secret Formula To Sell Almost Anything Online, Build A Business You Love, And Live The Life of Your Dreams. : 9**
- Leadershift: The 11 Essential Changes Every Leader Must Embrace. : 7**
- Make Your Bed: Little Things That Can Change Your Life... And Maybe the World. : 7**
- Manage Your Day-to-Day: Build Your Routine, Find Your Focus, and Sharpen Your Creative Mind. : 4**
- Measure What Matters: How Google, Bono, and the Gates Foundation Rock the World with OKRs. : 4**
- No Filter: The Inside Story of Instagram. : 4**
- None : 1**
- Peaks and Valleys: Making Good and Bad Times Work for You - at Work and in Life. : 5**
- Principles for Success. : 3**
- Take Every Wave: The Life of Laird. : 5**
- Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. : 4**
- Team of Teams: New Rules of Engagement for a Complex World. : 7**
- The 1-Page Marketing Plan: Get New Customers, Make More Money, And Stand out From The Crowd. : 3**
- The 10X Rule: The Only Difference Between Success and Failure. : 2**
- The Coaching Habit: Say Less, Ask More & Change the Way You Lead Forever. : 2**
- The Compound Effect: Multiply Your Success One Simple Step at a Time. : 5**
- The Enneagram Advantage: Putting the 9 Personality Types to Work in the Office. : 8**
- The Invincible Company. : 8**
- The ONE Thing: The Surprisingly Simple Truth Behind Extraordinary Results. : 6**
- The Outsiders: Eight Unconventional CEOs and Their Radically Rational Blueprint for Success. : 9**
- The Power of Negative Emotion: How Anger, Guilt, and Self Doubt are Essential to Success and Fulfillment. : 6**
- Transitions: Making Sense of Life's Changes. : 2**
- Tribes: We Need You to Lead Us. : 5**
- Trillion Dollar Coach: The Leadership Playbook of Silicon Valley's Bill Campbell. : 9**
- Turning the Flywheel: A Monograph to Accompany Good to Great. : 3**
- WordPress For Dummies. : 8**
- Working From Home For Dummies. : 8**
- You Are a Badass Every Day: How to Keep Your Motivation Strong, Your Vibe High, and Your Quest for Transformation Unstoppable. : 9**

French Title Index

- 10 minutes pour coacher ses collaborateurs : l'art de poser les bonnes questions pour être réellement efficace. : 2**
- 18 minutes pour être efficace : la méthode simple pour éviter procrastination et éparpillement. : 1**
- Bill Campbell : le trillion dollar coach : leçons de leadership par le coach des entrepreneurs stars de la Silicon Valley. : 9**
- Code chaos : apprendre à diriger. : 7**
- Creativity, Inc. : les secrets de l'inspiration par le fondateur de Pixar. : 2**
- Créer un site web pour les nuls. 10e édition. : 3**
- Devenez un grand orateur TED : les 9 secrets des prises de parole les plus brillantes. : 4**
- Décider, c'est pas sorcier : le guide pour prendre de meilleures décisions : l'économie comportementale en BD. : 1**
- Facebook pour les nuls. 3e éd. : 1**
- Good vibes good life : la vie c'est juste une question de vibrations ! : 6**
- Imperturbable : comment s'affranchir des distractions du monde numérique et rester maître de sa vie : le guide indispensable pour s'organiser en télétravail. : 4**
- Instagram sans filtre : les secrets de la start-up qui a révolutionné nos modes de vie. : 4**
- Internet pour les nuls. 20e édition. : 6**
- L'effet cumulé : décuplez votre réussite ! : 5**
- L'effet volant. : 3**
- L'entreprise invincible. : 8**
- La force de l'ennéagramme : agir juste, coacher, manager. : 8**
- La règle du 10 x : penser 10 fois plus grand pour passer de l'échec au succès. : 2**
- La révolution holacracy : le système de management des entreprises performantes. : 8**
- Launch : la formule secrète pour réussir son lancement et tout vendre en ligne ! : 9**
- Le courage de l'alpiniste : gravir, descendre et repartir. : 5**
- Le fight club féministe : manuel de survie dans un milieu sexiste. : 1**
- Le management multiplicateur : comment augmenter sa productivité de façon spectaculaire ! : 5**
- Le marketing digital pour les nuls. Nouvelle édition. : 3**
- Le télétravail et ses outils pour les nuls. : 8**
- Leadershift : les 11 changements essentiels auxquels tout leader doit se prêter. : 7**
- Les 7 secrets de Warren Buffett pour devenir riche. : 2**
- Les outsiders : qu'est-ce qu'un grand dirigeant d'entreprise ? : 9**
- Les principes du succès. : 3**
- Mesurez ce qui compte : comment Google, Bono et la fondation Gates ont révolutionné le monde grâce à la méthode OKR. : 4**
- S'organiser au quotidien : les meilleurs conseils pour optimiser son temps & sa créativité. : 4**
- Si tu veux changer ta vie : commence par faire ton lit. : 7**
- Soyez négatif ! Vos défauts sont vos alliés. : 6**
- Subir ma vie, moi ? Jamais (plus) ! : carnet pour mettre un stop à la déconne et prendre en main mon destin. : 6**
- Surfer sa vie. : 5**
- The one thing : passez à l'essentiel ! : comment réussir tout ce que vous entreprenez. : 6**
- Tout le monde mérite un excellent manager ! : 6 pratiques essentielles pour diriger une équipe. : 7**
- Transitions de vie : comment s'adapter aux tournants de notre existence. : 2**
- Tribus : nous avons besoin de vous pour nous mener. : 5**
- Tu es une warrior ! : gardez votre motivation au top, boostez vos bonnes ondes, et rien ne pourra vous arrêter. : 9**
- Une stratégie d'équipes : s'adapter et s'organiser en plein chaos. : 7**
- Votre plan marketing en 1 page : gagnez de nouveaux clients en organisant votre plan marketing sur une simple fiche. : 3**
- WordPress pour les nuls. 4e éd. : 8**