

Le Mentoring Minute[®]

Réussir avec le mentoring :
trouver un mentor, en devenir un

Groupe Eyrolles
61, bd Saint-Germain
75240 Paris Cedex 05
www.editions-eyrolles.com

Titre original : *One Minute Mentoring – How to Find and Work
With a Mentor – and Why You’ll Benefit from Being One.*

Copyright © 2016 by Blanchard Family
Partnership and Claire Diaz-Ortiz.

Published by arrangement with William Morrow,
an imprint of HARPERCOLLINS PUBLISHERS.

All rights reserved.



Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s’est généralisée, notamment dans l’enseignement, provoquant une baisse brutale des achats de livres, au point que la possibilité même pour les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd’hui menacée. En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans autorisation de l’éditeur ou du Centre français d’exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris.

© Groupe Eyrolles, 2017 pour la traduction
ISBN : 978-2-212-56789-2

Le Mentoring Minute[®]

Réussir avec le mentoring :
trouver un mentor, en devenir un

KEN BLANCHARD

CLAIRE DIAZ-ORTIZ

Traduit de l'anglais
par Marie-France Pavillet

EYROLLES

Sommaire

<i>Note aux lecteurs</i>	1
<i>Introduction</i>	3

PREMIÈRE PARTIE

Dans un pays sans mentor, chercher sa voie sans carte ni boussole	8
Demander son chemin	13
Qui ? Moi ? Mentor ?	20
À la recherche d'un mentor	31
La première rencontre	40
Un impératif : commencer par définir la mission	49
S'impliquer : établir la relation de mentoring	57
Prendre le temps de s'adonner à l'introspection	69
Dire chacun sa vérité	75
Apprendre à utiliser le réseau de son mentor	83
Créer un climat de confiance mutuelle	95

La bonne manière d'utiliser le réseau	101
Partager les opportunités	109
Faire le point et renouveler le partenariat.....	122
Le mentoring ne s'arrête jamais	129

SECONDE PARTIE

Devenir mentor

Le modèle du mentoring	136
Créer un programme de mentoring dans votre entreprise	143
Mentoring vs. coaching.....	146
<i>Remerciements</i>	149
<i>Les auteurs</i>	151
<i>Services disponibles</i>	155
<i>Rejoignez-nous en ligne</i>	157
<i>Autres ouvrages de Ken Blanchard et de Claire Diaz-Ortiz</i>	159

Note aux lecteurs

LE *MENTORING MINUTE* est une parabole qui vise à illustrer l'importance de trouver un mentor – ou de l'être soi-même. Le titre peut surprendre. Pourquoi le *mentoring minute* ? Tout simplement parce que nous avons constaté que les meilleurs conseils que nous avons jamais donnés ou reçus l'ont été en moins d'une minute. Autrement dit, ceux qui ont vraiment fait une différence n'ont pas été prodigués sous forme de théories longues et complexes, mais d'idées concises et riches de sens.

Introduction

AVEZ-VOUS quelques doutes sur la suite de votre carrière ? Vous arrive-t-il de vous demander si vous avez vraiment les moyens d'atteindre vos objectifs ? Et même si c'est pour cela que vous avez envie de vous battre ? Dans ce cas, le moment est peut-être venu de vous trouver un mentor.

Vous avez peut-être répondu d'un « non » retentissant à toutes ces questions. Dans ce cas, le moment est peut-être venu de *devenir* mentor.

Le Tableau d'honneur des hommes d'affaires américains fourmille de personnes qu'un mentor a immensément aidées à réussir, et de dirigeants qui se sont réalisés en servant de mentor à d'autres. Loin d'être fermé, le cercle de cette excellente compagnie n'attend que vous.

La plupart des gens reconnaissent l'utilité d'un mentor, mais ils ne savent ni comment trouver le leur ni comment tirer le meilleur parti de ce partenariat. Et s'ils estiment intéressant que l'on puisse être soi-même mentor, ils sont en général convaincus de n'avoir ni le temps ni les compétences voulues.

C'est ce qui nous a poussés à écrire ce livre : nous avons voulu donner à nos lecteurs des indications simples et

des outils faciles à utiliser pour nouer des relations de mentoring enrichissantes pour les deux parties en présence.

Quelle que soit la nature de la relation dans laquelle vous vous impliquez – avec une nouvelle recrue ou un collègue –, qu'elle rapproche un adulte d'un adolescent ou deux membres de générations différentes – nous avons la certitude qu'elle peut transformer de façon positive non seulement votre vie, mais aussi celles d'autres personnes.

Qu'est-ce que le mentoring transgénérationnel ? Le binôme formé implique un jeune et un moins jeune, les deux y trouvant leur compte en termes d'apprentissage et de développement personnel. Par exemple Ken, expert ès leadership, a plus de soixante-dix ans, tandis que Claire, auparavant cadre supérieur chez Twitter, en a moins de quarante – nous sommes donc un exemple vivant du message que nous avons à cœur de faire passer. Grâce au partenariat qui nous lie – et à d'autres – nous avons personnellement vécu le fait que cette pratique peut changer la vie de ceux qui la mettent en œuvre. Cela dit, nous tenons à souligner que mentor et mentoré peuvent tirer profit de leur relation même si la différence d'âge est moindre.

Dans *Le Mentoring Minute*, nous racontons l'histoire de Josh Hartfield, jeune commercial dont la motivation s'émousse, et de Diane Bertman, directrice commerciale qui tire moins de satisfaction que par le passé d'une vie professionnelle trépidante. Sa lecture vous permettra de découvrir progressivement six étapes sur la voie d'une relation de mentorat réussie, ainsi que des notions importantes comme :

- comment trouver un partenariat fructueux, que vous cherchiez un mentor ou, au contraire, quelqu'un à qui prodiguer vos conseils ;
- comment travailler ensemble aux changements positifs que vous souhaitez apporter à votre vie professionnelle ou personnelle ;
- comment appliquer les conseils succincts que vous trouverez dans *Le Mentoring Minute* ;
- comment faire votre miel de la sagesse et des compétences de personnes de tous âges et d'origines très diverses.

La réussite, on n'y parvient jamais seul. Derrière le plus indépendant des entrepreneurs, il y a toujours une personne ou un groupe de personnes qui l'ont aidé. Quel que soit votre âge, nous vous encourageons donc à vous lancer dès aujourd'hui à la recherche d'un mentor.

Nous vous encourageons aussi à servir de mentor à quelqu'un d'autre, tant il est vrai que ceux qui tendent une main secourable à qui en a besoin y trouvent leur compte. Comme le dit un vieux proverbe bouddhiste : « Si vous allumez une lampe pour quelqu'un d'autre, elle éclairera aussi votre propre chemin. »

Si vous souhaitez construire une relation de mentoring féconde, puis voir se transformer votre travail et votre vie, lisez la suite !

Ken Blanchard,
coauteur de Le Manager Minute®

Claire Diaz-Ortiz,
auteur de Twitter for Good