

Manuel de journalisme web

Traduit et adapté de l'anglais (États-Unis) par Charles Robert.

Traduction autorisée de l'ouvrage en langue anglaise intitulé *Journalism next: a practical guide to digital reporting and publishing, 3rd edition*, de Mark Briggs (ISBN 978-1-4833-5685-3), publié par CQ Press, un éditeur du groupe Sage Publications, Inc., 2455 Teller Road, Thousand Oaks, California 91320, USA.

SAGE Publications Ltd., 1 Oliver's Yard, 55 City Road, London EC1Y 1SP, United Kingdom.

SAGE Publications India Pvt. Ltd., B 1/I 1 Mohan Cooperative industrial Area, Mathura Road, New Dehli 110 044, India.

SAGE Publications Asia-Pacific Pte. Ltd., 3 Church Street, #10-04 Samsung Hub, Singapore 049483.

© 2016, Mark Briggs pour l'édition en langue anglaise.
ISBN 978-1-4833-5685-3

© 2014, Groupe Eyrolles pour la première édition en langue française.

© 2019, Éditions Eyrolles pour la nouvelle édition.

Votre avis nous intéresse ! Contactez-nous à arsnh@state.gov.

Nouveaux Horizons est la branche édition d'Africa Regional Services (ARS), qui fait partie du Bureau des affaires africaines du département d'État américain. Les éditions Nouveaux Horizons traduisent et publient en français des livres d'auteurs américains et les commercialisent en Afrique subsaharienne, au Maghreb et en Haïti.

Pour connaître nos points de vente ou pour toute autre information, consultez notre site : <https://fr.usembassy.gov/fr/ars-paris-fr/livres/nh>.

Distribution Nouveaux Horizons – ARS, Paris, 2019, pour l'Afrique francophone et Haïti.

ISBN : 978-2-35745-399-9

ISBN : 978-2-35745-400-2 (EPUB)

Mark Briggs

Manuel de journalisme web

Blogs, réseaux sociaux, multimédia, info mobile

Deuxième édition

**NOUVEAUX
HORIZONS**

Préface

Par Mark Briggs

Beaucoup de choses ont changé depuis la publication de la première édition de ce livre en 2009. À l'époque, personne n'avait encore entendu parler d'Instagram, de Pinterest ou de Snapchat. Mais le concept de ce livre – exploiter les technologies numériques pour pratiquer un meilleur journalisme – n'a pas changé du tout.

Quel sera le futur du journalisme ? Personne ne le sait avec certitude, mais nous pouvons tous nous accorder sur un fait : il sera numérique. Les réseaux numériques ne cesseront d'apparaître et de disparaître, et la technologie numérique va continuer d'évoluer à une vitesse étourdissante. Et nous persisterons à chercher à la dompter pour pratiquer un meilleur journalisme.

Car c'est bien beau d'apprendre à se servir de ces nouvelles technologies, mais cela ne suffit pas. Si ce livre est une lecture essentielle pour les étudiants, les professeurs et les journalistes, c'est parce qu'il fait le lien entre tous ces concepts émergents et les principes fondamentaux du journalisme.

Pour vous faire une idée de l'étendue des possibilités, ce livre commencera par définir quelques notions fondamentales comme le design web, le blogging et le crowdsourcing. Une fois que vous maîtriserez les bases du numérique, vous explorerez des domaines plus spécialisés en matière de multimédia, notamment d'audio, de vidéo et de photo. Les derniers chapitres vous feront découvrir des concepts plus avancés tels que le datajournalisme et le développement de l'audience en ligne.

Il est important de bien comprendre en premier lieu les concepts et les techniques, ceux-ci seront donc d'abord définis et détaillés, puis appliqués au journalisme.

L'objectif est de vous faire découvrir une nouvelle compétence ou un nouveau concept rapidement. Après tout, il n'y a pas de temps à perdre. Les résumés à la fin de chaque chapitre sont là pour vous rappeler l'essentiel.

Bien qu'il suive une progression logique, ce livre est également organisé de sorte qu'il soit possible de rebondir et d'accéder directement aux concepts dont vous avez le plus besoin dans l'immédiat. Vous avez une idée de podcast ? Passez directement au chapitre 6 sur l'audio. Besoin d'aide avec votre blog ? Allez au chapitre 2 pour obtenir des astuces et des suggestions des meilleurs blogueurs.

La technologie est un sujet complexe qui comporte de nombreux niveaux différents. Certains lecteurs découvriront une partie des concepts pour la première fois et en connaîtront déjà d'autres. C'est pour cette raison que vous trouverez des encadrés, tout au long du livre, destinés à présenter une compétence ou un outil avancé aux plus expérimentés.

Comme cet ouvrage est un guide pratique, chaque chapitre comprend une section « Paroles d'expert ». Dans ces sections, des professionnels, qui sont tous des spécialistes dans leur domaine, vous feront part de leurs conseils et de leurs suggestions. Toutes ces nouvelles technologies peuvent être intimidantes. On ne compte plus le nombre de journalistes brillants qui se sont retrouvés sur le banc de touche parce qu'ils n'ont pas su saisir la portée de ces progrès technologiques et trouver les bonnes opportunités en matière de journalisme. Ne faites pas la même erreur. Sautez le pas, lancez-vous et aidez-nous à construire le futur du journalisme.

Sommaire

Introduction : Le journalisme est au service du peuple, pas de la technologie	3	2. Blogging et microblogging : publier, distribuer et connecter.....	43
Bienvenue dans l'ère de la transformation	4	Bases du blog	46
À quoi ressemblera mon travail de journaliste ?.....	5	Bases du microblogging.....	52
En résumé.....	8	Établir un plan d'action, créer un blog.....	65
1. Comprendre et utiliser les outils du numérique	9	Trouver un public pour son blog.....	69
Données numériques	10	Commencer à utiliser Twitter.....	75
Fonctionnement d'Internet.....	12	<i>Paroles d'expert : Matt Thompson, NPR ..</i>	82
Syndication de contenu avec RSS.....	14	En résumé.....	83
Configurer un lecteur RSS et s'abonner à des flux	15	3. Faire participer les lecteurs	87
FTP (protocole de transfert de fichiers)	20	Crowdsourcing.....	89
Configurer un client FTP	20	Journalisme open source.....	94
Bases du design web	22	Journalisme participatif.....	97
Fonctionnement des pages web	22	L'actualité comme une conversation.....	103
Construire rapidement une page HTML...	23	Bâtir et gérer une communauté en ligne ...	109
CSS (feuilles de styles en cascade).....	28	Rester précis et éthique	116
Intégrer CSS dans du HTML	29	<i>Paroles d'expert : Sona Patel,</i>	
XML (Extensible Markup Language).....	32	New York Times.....	123
Systèmes de gestion de contenu.....	33	En résumé.....	124
Lancer un site WordPress.....	35	4. Devenir « journaliste mobile »	127
Applications mobiles versus web mobile .	39	Essor du journalisme mobile.....	128
Créer un site WordPress mobile.....	40	Faire du journalisme mobile	130
<i>Paroles d'expert : Burt Herman, Storify ...</i>	41	<i>Paroles d'expert : Etan Horowitz,</i>	
En résumé.....	42	CNN Digital	140
		En résumé.....	143

5. Photographie et storytelling visuel	145	8. Le numérique au quotidien et le datajournalisme	241
Photo numérique	147	Optimiser sa vie numérique	242
Améliorer ses photos numériques	152	Datajournalisme	250
Travailler avec des photos numériques	156	Construire une base de données	258
Publier ses photos en ligne	166	Mashups cartographiques	261
<i>Paroles d'expert : Josh Trujillo,</i>		Construire une carte interactive	264
<i>SeattlePI.com</i>	172	<i>Paroles d'expert : Ryan Pitts,</i>	
En résumé	173	<i>The Spokesman-Review</i>	268
		En résumé	269
6. Journalisme audio : un potentiel à explorer	175	9. Développer l'audience numérique ...	271
Journalisme audio	177	Mesurer le journalisme	274
Initiation à l'audio	182	Suivre ses publications	276
S'équiper et foncer	188	Suivre son public	278
Éditer de l'audio numérique	195	Référencement (SEO)	283
Démarrer un podcast	198	Se servir du référencement pour élargir son audience	284
<i>Paroles d'expert : Robert Smith,</i>		Se servir des réseaux sociaux comme canaux de diffusion	288
<i>« Planet Money », NPR</i>	201	<i>Paroles d'expert : Marissa Nelson,</i>	
En résumé	202	<i>CBC News & Centres</i>	291
		En résumé	292
7. Utiliser la vidéo pour informer	205	Sites web	295
Révolution de la vidéo numérique	208	À propos de l'auteur	297
Planifier sa vidéo et se lancer	213	Index	299
La voix en vidéo	218		
S'équiper	220		
Tourner des vidéos de qualité	225		
Travailler avec des fichiers vidéo numériques	231		
Publier de la vidéo en ligne	234		
<i>Paroles d'expert : Matt Mrozinski, WTHR,</i>			
<i>Indianapolis,</i>			
<i>TVNewsStorytellers.com</i>	237		
En résumé	239		