

Trouver son Pourquoi

Guide pratique pour découvrir
son moteur et celui de son équipe

Simon Sinek

David Mead et Peter Docker

Traduit de l'anglais (États-Unis) par Marianne Bouvier

**NOUVEAUX
HORIZONS**

L'édition originale de cet ouvrage a été publiée aux États-Unis par Portfolio, une firme de Penguin Publishing Group, une division de Penguin Random House LLC, 375 Hudson Street, New York, New York 10014, États-Unis, sous le titre *Find your Why – A practical guide for discovering purpose for you and your team.*

Copyright © 2017 by Sinek Partners, LLC.

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form. This edition published by arrangement with Portfolio, an imprint of Penguin Publishing Group, a division of Penguin Random House LLC.

Mise en pages : APS-ie, Tours

© 2018, Pearson France, Paris, pour l'édition française

Votre avis nous intéresse !
Contactez-nous à arsnh@state.gov.

Nouveaux Horizons est la branche édition d'Africa Regional Services (ARS), qui fait partie du Bureau des affaires africaines du département d'État américain.

Les éditions Nouveaux Horizons traduisent et publient en français des livres d'auteurs américains et les commercialisent en Afrique subsaharienne, au Maghreb et en Haïti.

Pour connaître nos points de vente ou pour toute autre information, consultez notre site :

<https://fr.usembassy.gov/fr/ars-paris-fr/livres/nh>.

Distribution Nouveaux Horizons – ARS, Paris, pour l'Afrique francophone et Haïti.

ISBN : 978-2- 35745-379-1

S o m m a i r e

<i>Avant-propos</i>	IX
<i>Introduction</i>	1
CHAPITRE 1	
Partez du Pourquoi : Prémices	11
CHAPITRE 2	
Trouver son Pourquoi : Vue d'ensemble	25
CHAPITRE 3	
Découvrir le Pourquoi à titre individuel	37
CHAPITRE 4	
Découvrir le Pourquoi d'un groupe	75
Partie 1 : Approche tribale	
CHAPITRE 5	
Découvrir le Pourquoi d'un groupe	99
Partie 2 : Animation d'un séminaire	

CHAPITRE 6	
Explicitez vos Comment	127
CHAPITRE 7	
Joignez le geste à la parole	155
<i>Annexe 1</i>	177
Questions récurrentes	
<i>Annexe 2</i>	191
Conseils aux partenaires pour une découverte individuelle du Pourquoi	
<i>Annexe 3</i>	195
Conseils aux facilitateurs pour une découverte tribale du Pourquoi	
<i>Remerciements</i>	199

Avant-propos

par Simon Sinek

L'épanouissement est un droit et non un privilège. Chacun de nous peut prétendre à se lever le matin en ayant envie d'aller travailler, à être comblé par son métier, à l'exercer en toute sérénité et à rentrer chez lui avec le sentiment d'avoir contribué à quelque chose d'important. L'épanouissement n'est pas une loterie. Il n'est pas réservé à une poignée de veinards qui seraient autorisés à dire : « J'adore ce que je fais. »

Si vous dirigez une équipe ou une entreprise, il vous incombe de créer l'environnement où vos collaborateurs auront le sentiment de prendre part à quelque chose d'exceptionnel. Si vous travaillez pour une organisation dans laquelle vous n'êtes pas motivé du début à la fin de chaque journée, vous devez devenir le leader que vous aimeriez avoir. Quel que soit son niveau hiérarchique, chacun entretient au moins avec un collègue, un client ou un fournisseur une relation sur laquelle il peut influencer. Le but n'est pas de se focaliser sur les obstacles, mais de prendre des mesures qui auront un effet positif et durable sur tout votre entourage.

Le concept du Pourquoi est une aventure personnelle née d'une souffrance. Cette idée m'est venue alors que j'avais perdu toute passion pour mon travail. Les conseils de mon entourage ne m'étaient guère d'une grande aide : « Fais ce que tu aimes », « Trouve ton bonheur », « Sois passionné ». Ils étaient certes judicieux, mais parfaitement irréalisables. J'y adhérais sur le principe, mais j'ignorais comment faire. Je ne savais pas ce que j'allais devoir changer le lundi suivant. C'est la raison pour laquelle le Pourquoi a représenté et représente toujours une force prodigieuse dans ma vie. Non seulement sa découverte a fait renaître ma passion, mais elle m'a procuré un filtre qui m'aide à prendre de meilleures décisions. Elle m'a offert un prisme à travers lequel j'ai pu voir le monde différemment. À travers ce prisme – *inciter les gens à faire ce qui les inspire de manière à ce qu'ensemble, nous puissions changer notre monde* – j'ai commencé à prêcher le concept du Pourquoi et du Cercle d'or. Et les gens m'ont écouté. Ils ont même fait davantage, ils m'ont rejoint pour répandre ce message, partager cette vision. Ainsi notre mouvement a-t-il vu le jour.

La conférence TED que j'ai donnée en 2009 a contribué à diffuser cette idée auprès d'un plus large public, puis mon premier ouvrage *Commencer par le Pourquoi* a plaidé encore davantage en faveur de ce concept. Les personnes et les organisations qui connaissent leur Pourquoi réussissent mieux et à plus long terme, inspirent à leurs salariés et à leurs clients une confiance et une loyauté accrues, anticipent et innovent davantage que leurs concurrents. Le concept du Pourquoi et du Cercle d'or s'est révélé une pièce maîtresse du puzzle destiné à promouvoir ce monde que j'avais imaginé. Mais un problème subsistait.

J'avais certes réussi à faire valoir l'existence et la puissance du Pourquoi, et permis à certaines personnes et organisations de découvrir le leur, mais je n'étais pas parvenu à atteindre ni à aider suffisamment de gens pour avoir un impact sur les vies du plus grand nombre. Mon équipe a poursuivi les travaux sur les fondations que j'avais commencé à ériger. Elle a encore amélioré mon processus, elle a commencé à aider des gens, et elle a même élaboré un cours en ligne pour leur permettre de découvrir leur Pourquoi. Mais cela ne suffisait toujours pas.

Voilà la raison d'être de ce livre. Si *Commencer par le Pourquoi* plaide la cause de notre concept, *Trouver son Pourquoi* explique comment apprendre aux autres à le mettre en œuvre. Et comme en témoigne mon premier ouvrage, cette idée a beau être la mienne, je ne sais pas comment la faire vivre à plus grande échelle. C'est là que David et Peter entrent en scène.

Peter Docker et David Mead m'ont rejoint dans cette aventure parce qu'ils ont été inspirés par le monde que j'ai imaginé. Ils ont une capacité unique à faire en sorte que ma vision – *notre* vision – devienne réalité. J'ai trouvé comment aider une personne à découvrir son Pourquoi, mais David et Peter sont parvenus à appliquer ce processus à un groupe de soixante salariés.

David sait y faire. Il y a des années, inspiré par l'une de mes conférences, il s'est mis à élaborer des manuels et à concevoir des formations pour venir en aide à ses collègues dans son entreprise de l'époque. Et ce sans demander la moindre aide à quiconque. Quand j'ai eu vent de cela, j'ai été soufflé de voir à quel point il avait intégré mes idées et su les mettre en pratique.

Retraité de la Royal Air Force, Peter a voulu continuer à rendre service dans le secteur privé. Ayant découvert mon travail, il m'a contacté simplement pour me faire part de son enthousiasme. Il avait déjà appliqué mes idées dans sa propre activité pour accroître son impact. Peu après que nous avons fait connaissance, il s'est mis par pure gentillesse à former des membres de notre équipe. Il s'est avéré si compétent que nous avons repris nombre de ses idées pour développer notre entreprise et accroître notre mouvement.

Tous deux ont fini par rejoindre notre équipe et se sont liés d'une profonde amitié. Leur génie combiné a procuré une nouvelle dimension à mon travail. Si bien que le jour où j'ai eu l'occasion de publier une suite à *Commencer par le Pourquoi*, j'ai naturellement fait appel à David et Peter. Ils sont le « comment » de mon « pourquoi ». Et je suis ravi que notre mouvement leur ait permis de transmettre leur savoir-faire à tant d'autres.

L'élaboration de ce livre a demandé des années. Peter et David ont sillonné le monde pour parler du Pourquoi et travailler avec des personnes et des organisations afin de les aider à comprendre, découvrir et employer nos concepts. Ils ont entendu leurs questions, repéré leurs blocages et trouvé des moyens toujours plus efficaces pour promouvoir notre vision. Et c'est là que vous entrez en scène.

Pour transformer en profondeur le monde de l'entreprise, pour aider les organisations à mettre en place une culture où la confiance et la coopération sont la norme plutôt que l'exception, pour construire le monde que nous imaginons, nous avons besoin d'aide. Beaucoup d'aide. Bien que le travail réalisé par mon équipe ait déjà ouvert

une brèche, à nous seuls nous serons incapables de susciter le changement nécessaire. Il faudrait une armée entière.

David et Peter ont pensé ce livre comme un guide pratique fournissant à tout un chacun les éléments nécessaires pour découvrir et formuler son Pourquoi. Au niveau de sa maquette, nous avons prévu des marges importantes pour vous permettre d'ajouter vos annotations. Remplissez les blancs, cornez les pages, surlignez des passages. Faites comme bon vous semble.

Cet ouvrage est un voyage. Bien que toutes les étapes et consignes y soient décrites, il vous faudra du travail et de la patience avant d'assimiler véritablement le Pourquoi. Rappelez-vous qu'il s'agit d'un guide. Suivez les étapes, apprenez les concepts et adaptez le processus afin de vous l'approprier. Si vous trouvez une solution qui vous convient mieux, adoptez-la !

Voyez ce livre comme le coup de pistolet au départ d'une course. La détonation vous emplit d'excitation et d'énergie. Mais ce sont les leçons engrangées tout au long de l'épreuve – en apprenant à vivre votre Pourquoi – qui vous inspireront et vous montreront ce dont vous êtes capable. Et rappelez-vous la leçon la plus importante. Le but n'est pas seulement de franchir la ligne d'arrivée, mais de voir combien de personnes vous inciterez à courir à vos côtés.

Les librairies consacrent tout un rayon au « développement personnel », mais pas une étagère au « développement d'autrui ». Voilà ce que nous faisons tous ensemble – nous défrichons ce nouveau domaine. À tous ceux qui veulent connaître leur Pourquoi, qui souhaitent voir leur entreprise partir du Pourquoi, qui aimeraient aider les

autres à trouver leur Pourquoi... à tous ceux qui veulent contribuer à bâtir un monde où la grande majorité des gens se lèvent le matin en ayant envie d'aller travailler, exercent leur métier en toute sérénité et rentrent à la maison comblés par le travail accompli... je souhaite la bienvenue ! Plus nous serons nombreux à lever la main et à dire « Je suis partant », plus nous aurons de chances de construire le monde que nous imaginons. C'est parti ?